

百和興業永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT 2024

2024



目錄

導言

關於報告書	3
經營者的話	4
關於企業	5
永續績效	6
永續發展歷程	7
對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻	8
意見回饋	10

營運治理

企業治理	12
— 永續組織治理架構	15
— 誠信經營	17
— 風險管控	17
資通安全	18

附錄

臺灣證券交易所氣候相關資訊索引表	69
GRI Standards索引表	70
SASB索引表	77
第三方查證聲明	78

我們的願景與使命

織造共榮永續

永續發展與推動	20
與利害關係人對話	21
永續議題重大性分析	23
外部組織參與	25

連結綠色價值鏈

產品與服務	27
永續客戶關係	29
— 數位化管理	29
— 品質保障	30
— 綠色收入	31
— 客戶滿意度管理	31
永續供應鏈	32

守護地球生態

氣候策略	35
綠色管理體系	38
溫室氣體排放	39
空氣污染防治	40
能源管理	41
水資源管理	43
廢棄物管理	46

共築幸福職涯 善盡社會責任

人力資源管理	49
人才發展	53
人權保障	55
家庭友善型工作場所	57
薪酬福利	58
職業安全衛生	61
社會參與	64

關於報告書

百和興業股份有限公司（以下簡稱百和興業或者是我們）以永續經營並善盡社會責任為己任，本報告書涵蓋公司治理、兼顧內外部利害關係人的利益、致力保護地球環境、遵守相關法令規章並且強調道德誠信，關心社會議題並積極回饋，為我們的股東、員工及社會整體創造最大的福祉。

關注企業在永續經營、社會回饋及環境保護方面的作為。致力於永續發展與核心事業的結合，在企業價值、企業文化、未來藍圖進行相應的調整。

報告範疇

本報告書揭露在2024年1月1日至2024年12月31日期間，報告內容皆以百和興業股份有限公司為基礎，除財務績效以合併財務報表範疇提供外，環境、社會、公司治理等面向之相關內容係以江蘇百宏複合材料科技股份有限公司（簡稱無錫廠）、東莞百宏實業有限公司（簡稱東莞廠）、越南百宏責任有限公司（簡稱越南廠）為主要報告範疇。

撰寫原則

本報告書所引用的數據資料均自於我們的存檔、記錄、統計及研究。參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱GRI）及可持續發展會計準則（Sustainability Accounting Standards Board，以下簡稱SASB）的準則編制而成。

我們秉持著公開透明的態度，致力於永續發展並且不斷地優化內外部 ESG相關議題。

企業財務績效：本報告書所揭露的財務資料經動業眾信聯合會計師事務所查核。

企業永續目標：本報告書聚焦我們長年耕耘的工業創新、氣候變遷策略與全球供應商合作外，著重發展社會共榮、機構正義、清潔能源與減少不平等，期望實現2050淨零碳排目標。

報告獲取

本報告分別以簡體中文、繁體中文、英文等版本進行編寫，可在百和興業官方網站 <http://www.kypaiho.com/cn/> 下載閱讀。若對各版本的理解發生歧義時，請以繁體中文版本為準

發行時間

百和興業永續報告書於2022年初次發行，每年發行一次，並以電子版本公告於百和興業股份有限公司官方網站
現行發行版本：2025年8月發行
下一發行版本：預定2026年8月發行

第三方保證

本公司委託SGS對報告書依據GRI準則與AA1000 Type 2 中度保證等級進行內容的查證，保證聲明書附於本報告書附錄

資訊重編

職業健康安全績效指標數據有差異，年度損工日數率(LWR)之2023年度數據編寫存在錯誤，已將25.3修正為25.03

經營者的話

回顧2024年，百和興業持續探索企業可持續發展之道，在機遇與風險並存的時代洪流中，我們深刻認識到，唯有將企業成長與生態環境、社會發展緊密聯結，將永續理念深植於戰略核心與經營脈絡之中，方能行穩致遠，創造長遠價值；我們始終秉持匠心精神，並賦予其新時代之內涵，將聯合國可持續發展目標（SDGs）融入企業基因，不僅是追求產品與技術的卓越進步，更是對綠色使命的堅守與負責任經營的踐行，以實現企業與社會、環境和諧共榮。

環境為本，矢志綠色轉型：

實現2050淨零排放目標，百和興業堅守減碳決心與行動，我們遵循巴黎協定溫控限制之減碳路徑，以數字化管理看板實時監控車間生產與企業營運能耗，逐步完善多營運據點之范疇三盤查，推動脫碳管理邁入科學化、精細化新階段；我們致力探索循環經濟體系，不斷優化能源使用結構，提升太陽能與生物質燃料的應用，拒絕廢棄物直接填埋，全面提升回收再利用率，顯著降低生產活動對自然環境之外部衝擊；我們追溯產品原料端綠色變革，逐步提升環保回收紗使用比重，加速可持續原材料結構優化。展望未來，我們仍將以身作則，深化環境守護，以綠色革新驅動價值鏈低碳轉型。

社會為責，共創和諧價值：

百和興業視員工為最寶貴之財富，致力構建多元、平等、包容（DEI）的工作環境。我們恪守國際人權原則，堅定推動性別平等，賦能女性積極投入STEM領域的參與與發展，持續聚焦具備國際化視野與永續管理思維的人才培育；我們關注員工心理抒壓與健康樂活，完善建設富有特色的企業文化體系，多元開展各類文娛體育與健康促進活動；我們強化更新集團環境與社會責任政策，發佈人權政策、供應商行為準則以及生物多樣性與不毀林之承諾，將ESG治理框架與國際標準接軌，由此於2024年度S&P標普全球可持續發展評估中呈跨越式進步，全面推進企業可持續發展戰略深化。

誠心為基，篤行永續之道：

構築綠色基業，百和興業將以堅實步履全力以赴，初心如炬。我們時刻謹記投資者與價值夥伴之信賴與重托，傾力而為，精進更具變革力之技術與產品，凝鑄更契合時代精神之核心價值，開拓更包容共生之永續藍圖。

鄭國烟

百和興業 董事長



關於企業

百和興業所屬產業類別為其他，主要營業項目為黏扣帶、織帶（鞋帶）、鬆緊帶及緹花網布等之產製及銷售，廣泛運用於服裝及鞋類、運動用品、醫療、3C電子等民生消費類產品中，為運動鞋服行業各知名品牌的輔料供應商，並隨著市場需求而持續成長，跨入成衣、鞋業及袋包等主料供應鏈中，將新興技術創新、材料應用、工藝研發、自動化生產與傳統織造產業深度融合，為客戶提供多樣化產品選擇與配合設計研發服務。企業擁有位於中國無錫、東莞及越南三大生產基地，並於上海、廈門、香港、台灣及印尼設有行銷據點，以全球化、數位化佈局築牢市場核心競爭力。



百和興業台灣辦事處



江蘇百宏複合材料科技
股份有限公司



東莞百宏實業有限公司



越南百宏責任有限公司

成立時間

2006 年

全球員工人數

3,692 人

營業收入淨額（新台幣）

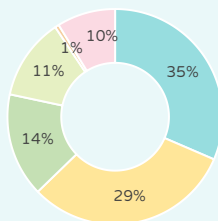
70 億 0,010 萬元

主營項目

黏扣帶、織帶（鞋帶）、鬆緊帶及緹花網布等

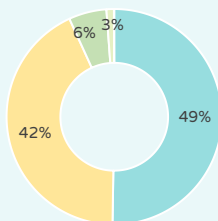
主要產品營業比重

■ 緹花網布 ■ 織帶(鞋帶) ■ 黏扣帶
■ 鬆緊帶 ■ 房地 ■ 其他



產品銷售市場分析

■ 中國大陸 ■ 亞洲 ■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 其他



各產品生產量

粘扣帶

201,943 仟英吋碼

鬆緊帶

124,712 仟英吋碼

織帶（鞋帶）

160,712 仟英吋碼

緹花網布

5,415 公噸

永續績效

經濟



2,923,165仟元

綠色收入（新台幣）
佔比公司產品與綠電收入提升至41.8%

375,870仟元

創新研發投入（新台幣）
佔比營收約至5.4%

207

累計獲得專利數量
年度新增獲得專利數量23項

環境



4.3%

範疇1+2
碳排放密集度（CO2e/新台幣百萬元）
較前一年下降比例

50.3%

降低環境衝擊
環保回收紗使用比例

0掩埋

廢棄物零掩埋
回收利用率達93%

碳中和

所有廠區
完成2024年度碳排放抵消

社會



1,852,359仟元

整體員工薪資
及福利費用投入（新台幣）

40,342人次

年度員工訓練完成總人次
平均培訓時長34.8小時

1,963仟元

社會參與總投入（新台幣）
累計9件社會參與活動
志願服務3,447小時

永續發展歷程

無錫廠於2006年，東莞廠於2013年獲得ISO 9001 品質管理體系、ISO14001環境管理體系認證

2006 —
十年探索奠基



- 江蘇百宏與東莞百宏（2019年）獲得國家級“綠色工廠”榮譽：廠房集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化
- 東莞百宏/江蘇百宏取得ISO 45001 職業健康安全管理体系認證

2018

低碳轉型 綠色前行



各廠陸續完成光伏供電系統開始使用“太陽能發電”，致力逐步提升綠色電力使用比例



2022

節能綠建



- 2024年江蘇百宏、東莞百宏及越南百宏持續取得中國質量認證中心之碳中和證書
- 江蘇百宏與東莞百宏持續獲中國質量認證中心頒「ESG評價證書- ESG管理與績效達到A級」；越南百宏獲中國質量認證中心頒「ESG評價證書- ESG管理與績效達到A級」
- 東莞百宏更新年度黏扣帶、緹花網布、織帶系列(織帶、鞋帶及鬆緊帶)產品碳足跡證書

2024

營運範圍碳中和



2006年
設立於英屬開曼群島，中國大陸設廠無錫、東莞



所使用再生能源：
光伏發電+木質顆粒



2016年
投資設立越南百宏



持續探索淨零碳排路徑

2016

“碳元年”



- 啟動“溫室氣體盤查”：識別各製程環節至企業活動運營的年度碳排放情況
- 獲得中國紡織業首張“碳足跡”證書：產品從原材料到運輸的碳排放情況均被查核
- 獲得中國質量認證中心頒發首張“水足跡”證書：產品從原材料到運輸的用水情況均被查核
- 獲得中國質量認證中心頒發首張“碳中和”證書：企業通過自願性購買碳權抵消碳排放



2019

深化推行



- 東莞百宏/江蘇百宏取得ISO 50001 能源管理體系認證
- 越南百宏公司取得 ISO 9001 品質、ISO14001 環境及 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證



2023

深化永續發展



- 三廠逐步完善“SR10社會責任體系”建設：涉及勞工健康、人權、女性保護、反歧視反騷擾、職安衛等管理
- 正式通過承諾加入SBT科學碳目標倡議：支持2050淨零碳排，首度實現所有廠區營運範圍碳中和
- 榮獲中國首批零碳工廠認證：江蘇百宏與東莞百宏均位列其中
- 江蘇百宏與東莞百宏獲得中國質量認證中心頒「ESG評價證書- ESG管理與績效達到A級」
- 越南百宏公司獲中國質量認證中心頒「企業水足跡評價證書」、「產品水足跡評價證書」及「產品碳足跡證書」

對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

1 NO POVERTY

- 參加 9 項關懷弱勢幫扶貧困活動
- 社會參與投入約新台幣1,962,498元

2 ZERO HUNGER

- 為敬老院、頤養院及孤兒院之弱勢群體發放慰問禮品

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

- 舉辦多項健康樂活體育活動，共1,443人參加
- 照護員工身體健康，每年定期提供健康體檢與職業病檢查

4 QUALITY EDUCATION

- 提供員工1,096場教育訓練課程，涵蓋技術、法規、專業知識、管理等內容
- 獎勵成績優秀之員工子女，鼓勵孩子提高學習能力
- 與各大專院校進行產學合作實習計劃，提供行業專業學習實踐機會

5 GENDER EQUALITY

- 提倡性別平等，承諾升遷、職務分配等福利設施上不因性別原因而有區別差異，並且保障婦女權益
- 女性主管職比例達43.6%，平權意識在企業管理中逐步落實

6 CLEAN WATER AND SANITATION

- 重視水資源循環，年度回收水量達630,769噸，回收率達35.1%
- 用水密集度為170.4噸/新台幣百萬元

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

- 三廠均鋪設太陽能發電，已實現太陽能發電共計6,912,471kwh，自發自用電量6,535,883kwh
- 整體清潔能源使用佔比達42.1%，未來仍將持續擴大綠色能源使用比例
- 致力開發環保題材產品，導入更高比例永續原料以減少能耗

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- 在臺灣、中國大陸及越南地區提供約4000個工作機會，通過營業活動促進地區產業鏈發展
- 誠信納稅促進地方政府經濟成長
- 通過產學合作探索產品創新與技術
- 年度客戶平均滿意度達90.6%



對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

- 參研發經費投入新台幣約**3.8億元**
- 當年度獲得專利**23**件，累計仍在有效期限專利**207**件
- 與各大高校進行產學合作項目，協助開發黏扣帶及鬆緊帶技術

10 REDUCED INEQUALITIES

- 每年進行員工滿意度調查，搭建勞資溝通管道，關注員工需求
- 配合客戶執行FEM工廠環境管理模組(Facility Environment Module)、FSLM社會與勞工模組(Facility Social & Labor Module)核查，注重社會責任與環境永續發展
- 尊重全體員工的集會、結社自由和集體談判的權利，協助員工選舉產生代表組建工會組織，提供員工溝通反饋的管道

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- 2024年綠色收入為新台幣**2,923,165**仟元，佔比產品與綠色電力收入約**41.8%**
- 產品獲得碳、水足跡認證、GRS回收認證、OEKO-TEX環保無毒品質認證
- 從綠色材料改良、優化製程工藝及回收再利用三大面向，探索環境友好型產品研發

13 CLIMATE ACTION

- 導入ISO14064進行溫室氣體全面盤查，2024年已實現所有廠區營運範圍內碳中和
- 2024年範疇1/2/3（按類別）絕對碳排放為**93,773**噸；碳密度（範疇1+2，CO2e/新台幣百萬元）為**13.5**，較去年下降約**4.3%**
- 導入氣候變遷風險財務揭露架構（TCFD），辨識氣候相關潛在風險與轉型機會，以減緩、調適及環保減碳制定因應策略

14 LIFE BELOW WATER

- 所有生產用水皆通過適當處理，經過監測且符合法規規定，按照每日核准排放量進行排放

15 LIFE ON LAND

- 通過各項空氣污染防治措施大量減少NOx、SOx、PM及VOCs等的排放，降低廢污排放對大氣的衝擊
- 2024年廢棄物整體回收量共計**5,202.5**公噸，回收再利用率達**93%**

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

- 訂定《道德行為準則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，強化企業誠信健全之經營，並提供各級職員從事誠信行為之指導方針，嚴重打擊貪瀆賄賂之行為
- 建立企業內外部檢舉管道及調查處理程式，採取保密方式處理舉報案件並客觀查證
- 踐行反貪反賄行動，採購人員及供應商雙方達成合作需簽署反腐敗反賄賂承諾書

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

- 以全球化、數位化佈局於中國無錫、東莞及越南，設立具備研發、生產及銷售暨客戶服務能力之子公司，並在中國上海、香港、廈門及臺灣設立多家貿易型之子公司或分公司，並於印尼設立業務代表處，並成立印尼子公司。藉由佈局海內外以促進市場動能，且具備彈性的產能配置，在市場形成優勢，從而在複雜多變的環境中保持穩定發展，也能更及時就近服務客戶。



意見回饋

對於本報告書有任何建議或資訊諮詢，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：張玉敏

電話：+886-4-7561340 郵箱：f182@paiho.com

總公司：百和興業股份有限公司



Registered address : The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way,
802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands.



電話：+886-4-7561340



Business address : No.575, Ho Kang Rd.,
Ho Mei Township, Changhua County 508, Taiwan.
臺灣辦事處地址：彰化縣和美鎮和港路575號



網站：www.kypaiho.com

營運總部暨無錫子公司：江蘇百宏複合材料科技股份有限公司



Address : No.18, Hexin Rd., Xishan Economic Development District,
Wuxi City, Jiangsu, China.
地址：中國江蘇省無錫市錫山經濟開發區合心18號



電話：+86-510-88261688



郵箱：csr@paiho.cn



網站：www.paiho.cn

©版權所有 如需引用或轉載 請與我們洽詢

營運治理

企業治理 12

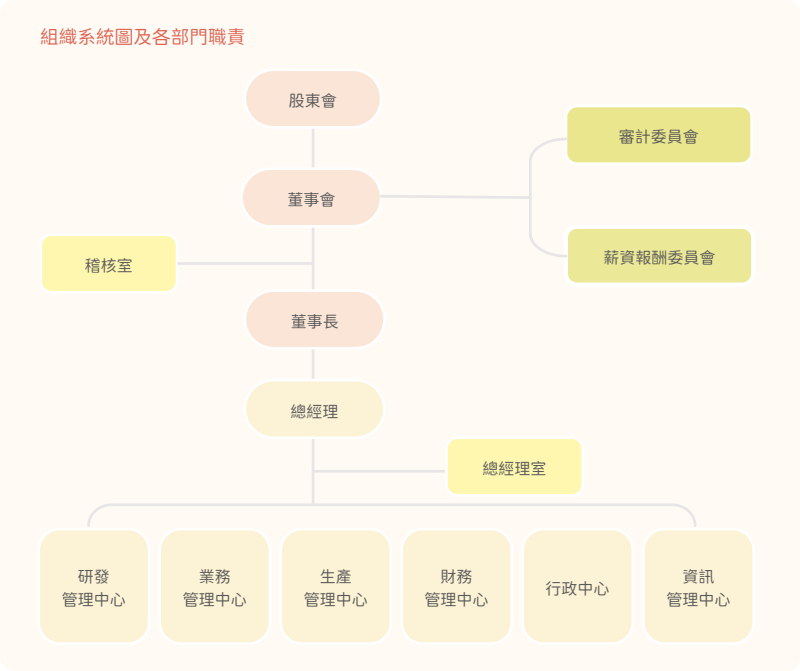
資通安全 18



企業治理

百和興業重視股東權益，致力營運透明，為確保公司營運效益以及內部控制，制定各項內部規章，如：《股東會議事規則》、《公司章程》、《董事會議事規則》、《審計委員會組織章程》、《取得或處分資產處理程序》、《背書保證作業管理辦法》、《公司治理實務守則》、《內部重大資訊處理作業程序》、《董事選舉辦法》、《薪酬委員會組織章程》、《資金貸與他人作業管理辦法》、《衍生性商品交易管理辦法》、《道德行為準則》、《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，以落實合法合規經營。有關公司治理內容，亦請參閱本公司年報及官方網站。

※ 公司治理架構



董事會	對股東會負責，執行股東會決議，在股東會授權範圍內，決定公司經營計劃及投資方案。
審計委員會	代表董事會監督財務報告之編製及內部控制之有效實施，以確保財務報告的可信度，和公司各項活動的合規性。
薪資報酬委員會	訂定並定期評估檢討董事及經理人績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
稽核室	依據公司內部控制制度，定期或不定期執行查核工作，並提出稽核報告及改善方針。
總經理室	統籌、規劃公司中長期營運策略，並隨時檢視公司營運狀況，適時調整方案，以因應市場變化，並執行總經理交辦之各項專案工作。
研發管理中心	集團各公司的技研中心、設計中心及實驗室等研發單位，負責製程研發及開發各式新產品。
業務管理中心	集團各公司之銷售、客戶開發及服務業務。
生產管理中心	集團各公司之生產及採購管理。
財務管理中心	集團各公司之預算規劃、財務及會計事務。
資訊管理中心	集團各公司資訊作業系統之規劃、開發，相關軟硬體之維護及保養事宜。
行政中心	集團各公司之行政管理，並協助、整合各管理中心之運作。

企業治理

※ 董事會

董事會為百和興業最高治理單位，依循【公司法】及相關法令，及主管機關法規、辦法，與公司章程及股東會決議事項行使職權，審議公司經營方針並監督長期營運策略。董事會定期召開，由公司管理階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議重大事項。

董事會多元化

本公司於【董事選舉辦法】及【公司治理實務守則】制定董事會成員的組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，本公司並已建立董事會績效評估制度，每年會執行1次董事會內部績效評估並至少每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行外部評估一次。董事會績效評估結果會作為選選或提名董事時之參考依據。本公司董事會係由10位董事組成(包括4名獨立董事)。具員工身分之董事占比為10%，獨立董事占比為40%，女性董事占比為10%，且過半數董事未兼任員工或經理人，以強化公司治理。目前女性董事席次僅有1席，未達三分之一，係因產業特性，短時間尋求人才不易。本公司為落實性別多元化及提升公司治理效能，預計於2025年董事改選時增加女性董事席次，目標至少2席。董事會成員背景資料請參閱本公司年報。

董事會獨立性

本公司董事選任係依本公司章程、【董事選舉辦法】、【公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法】及【證券交易法】第14條之2辦理。本公司遵循法令規章受理審查候選人資格條件及有無違反公司法第三十條所列各款情事等，以保障股東權益。本公司目前計有獨立董事4席(40%)，非獨立董事6席(60%)。董事鄭國烱於子公司擔任職務並持有本公司股份達前5名。其他各董事未於本公司擔任員工職務，且各董事間並無任何親屬關係。

董事會多元化核心項目

項目	鄭國烱	百和國際有限公司 代表人:黃士釗	蔡連發	林誠助	曹永仁	柯世昌	吳永富	陳文昌	蔡育菁	王凱立
職稱	董事	法人董事	董事	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
具有 員工身分	●	—	—	—	—	—	—	—	—	—
經營管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
領導決策	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
營運判斷	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
危機處理 能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
國際 市場觀	●	●	●	—	●	●	●	●	●	●
產業知識	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
會計財務	—	—	●	●	●	●	●	—	●	●
法律	—	—	●	●	●	●	—	—	●	●
證券	—	—	●	—	—	—	●	—	—	●

企業治理

年度董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	鄭國焜	2024/09/06	財團法人商業發展研究院	公司治理暨企業永續經營研習班	3
董事長	鄭國焜	2024/08/08	社團法人中華公司治理協會	企業如何落實節能減碳，提升公司獲利	3
董事	百和國際公司（代表人：黃士釗）、林誠助、柯世昌、蔡連發				
獨立董事	陳文昌				
董事	蔡連發	2024/11/07	社團法人中華公司治理協會	國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策	3
獨立董事	王凱立	2024/08/08	社團法人中華公司治理協會	永續轉型與國際趨勢	3
獨立董事	吳永富	2024/05/31	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續揭露實作研習	12
		2024/11/06	社團法人中華公司治理協會	從ESG看勞資關係的新趨勢-台灣企業的因應之道	

董事、高階管理階層薪酬

給付本公司董事、總經理及副總經理等酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

- (1) 本公司獨立董事兼任審計委員會及薪資報酬委員會委員，依本公司章程規定：董事之報酬，每年不論營業盈虧，由薪資報酬委員會依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業通常水準、公司經營績效及未來風險之關連合理性提出建議，經董事會決議後行之。另依本公司章程規定：董事酬勞為自年度尚未扣除董事、員工酬勞前之稅前淨利中提撥不高於百分之三(3%)之數額，以現金分派予董事。本公司並訂【董事酬金給付辦法】及【董事會及功能性委員會績效評估辦法】，每年針對經營績效提列適度的董事酬勞，並針對個別董事、董事會及各功能性委員會進行績效評估，並參考個別董事參與公司營運管理及提供背書保證之參與度及績效進行個別董事酬勞的分配。獨立董事之出席、參與及進修規定均依照獨立董事之職責範疇規則執行之。
- (2) 本公司分派經理人之員工酬勞，係依本公司章程規定員工酬勞為自年度尚未扣除董事、員工酬勞前之稅前淨利中提撥不低於百分之零點一(0.1%)之數額，以股票或現金發給符合一定條件之本公司及從屬公司員工。總經理及副總經理兼具公司執行管理及營運之職責，其酬金包含薪資及獎金等，其中薪資(月)係參考同業水準並依本公司【經理人員敘薪標準】之規範，依其職稱、職級、專業能力與職責等項目核定。年終獎金則綜合考量各項指標，評估項目有營收指標、利潤指標、經營指標考核、重點任務考核(工作性質及工作表現)等權數綜合評估。並考量部分非直接和當年度經營績效直接連結，但對公司整體有貢獻因素(如新產品開發、新事業佈局、集團事務之整合等)，並隨時視實際經營及相關法令適時檢討經理人酬金制度。
- (3) 本公司未來將視營運管理之需要，陸續將永續經營（公司治理、環境及社會責任等）相關之各項目標達成狀況納入董事及高階經理人績效評估制度，以落實各項永續政策之執行及和薪酬制度之連結。

企業治理

※ 永續組織治理架構

百和興業目前由本公司董事會為最高決策與監督單位，總經理室併同各子公司相關職能部門作為推動永續發展的負責單位，進一步提升環境、社會及公司治理（以下簡稱“ESG”）的永續發展管理水準，健全公司ESG管理體系，強化公司ESG工作表現，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強資訊揭露為工作實踐的核心原則。本公司推動永續發展的負責單位彙整及確認重大性議題。2024年8月22日本公司向董事會報告關於本公司永續發展執行情形，包括：攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，與其因應管理策略等關於公司非財務資訊。

百和興業其下三廠區各部門各司其職，進行推動並執行各項ESG議題。



企業治理

董事會運作情形資訊

依本公司董事會通過【董事會及功能性委員會績效評估辦法】規定，每年執行1次董事會及功能性委員會內部績效評估。本公司依規定執行，並於2025年3月11日向董事會報告2024年度董事會及功能性委員會內部績效評估作業評估結果如下：

評估周期	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年一次	董事會之績效評估	董事成員對董事會自評	<ul style="list-style-type: none">● 對公司營運之參與程度● 董事會決策品質● 董事會組成與結構● 董事的選任及持續進修● 內部控制	本公司董事會依法行使職權，評等優良。
每年一次	個別董事成員之績效評估	董事成員自評	<ul style="list-style-type: none">● 公司目標與任務之掌握● 董事職責之認知● 對公司營運之參與程度● 內部關係經營與溝通● 董事之專業及持續進修● 內部控制	本公司董事成員均依法行使職權，評等優良。
每年一次	審計委員會之績效評估	委員自評	<ul style="list-style-type: none">● 對公司營運之參與程度● 功能性委員會職責認知● 功能性委員會決策品質● 功能性委員會組成及成員選任● 內部控制	本公司審計委員會委員均依法行使職權，評等優良。
每年一次	薪資報酬委員會之績效評估	委員自評	<ul style="list-style-type: none">● 對公司營運之參與程度● 功能性委員會職責認知● 功能性委員會決策品質● 功能性委員會組成及成員選任	本公司薪酬委員會委員均依法行使職權，評等優良。

※ 審計委員會

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，其職權包括：

- 訂定或修正內部控制制度、內部控制制度有效性之考核及取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易，重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬，財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 經會計師查核簽證之年度及第二季度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審議之主要事項包括：

- 評估內部控制系統之有效性
審計委員會評估公司內部控制系統之政策和程序的有效性，並審核了公司稽核部門和簽證會計師，以及管理階層之定期報告。審計委員會認為公司的風險管理和內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。
- 審閱財務報告
董事會造送2024年度營業報告書、財務報告及虧損撥補議案等，經審計委員會查核，認為尚無不符。
- 委任簽證會計師
為確保簽證會計師的獨立性，審計委員會就會計師之獨立性、專業性及適任性評估，評估是否與本公司互為關係人、互有業務或財務利益關係等項目。經審議並通過勤業眾信聯合會計師事務所蘇定堅會計師及吳少君會計師均符合獨立性評估標準，足堪擔任本公司財務簽證會計師。

企業治理

※ 薪酬委員會

薪酬委員會成員係由董事會任命，由獨立董事組成。薪酬委員會係以專業客觀之地位，就本公司董事、經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，主要職責為：

- 訂定並定期檢討董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

- 定期評估並訂定董事、經理人之薪資報酬。

本公司之薪資報酬委員會委員計4人。

※ 誠信經營

百和興業與客戶及供應商往來之商業活動採公平與透明之方式，且董事會與管理階層亦積極落實誠信守則，並適時就有關自身利益之事項予以迴避。本公司訂定【道德行為準則】、【誠信經營守則】及【誠信經營作業程序及行為指南】，並經董事會核可，以積極防範不誠信行為，實踐董事會及管理階層誠信經營之決心與承諾。相關規章亦揭露於公司網站。

本公司及子公司內部規定，員工於從事商業活動中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或作出其他違背誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。當有違反之情形時，公司將視情節之輕重，採取各項適當之處分。

本公司及子公司訂定的員工工作守則及【內部重大資訊處理作業程序】等，明確規範在職期間不得違反法令規章或虧欠、侵佔、竊盜、損毀公有財物，或有貪污受賄、挪用公款、洩漏公司秘密、移交不清及其他任何致本公司遭受損失之行為等情事，且對可接觸機密資訊之人員，簽立保密協定，並設有申訴信箱及訂有相關檢舉及獎懲的規定。此外，公司會定期檢視現有規定適時檢討。

落實誠信經營

本公司以公平與透明之方式進行商業活動，並在合約中註明相關的誠信條款；避免與不誠信廠商及客戶進行交易；本公司由總經理室併同各子公司相關職能部門作為健全誠信經營之管理單位，負責誠信經營、反貪腐反賄賂等公司治理事宜。本公司為防止利益衝突，已訂有【誠信經營作業程序及行為指南】以供遵循，建置書面、電子信箱等適當陳述管道。本公司制定內部控制制度、內部稽核制度及各項管理辦法，並會因應實際需要及相關法令變更進行修訂，以確保相關內規持續有效。除由內部稽核單位依年度稽核計畫執行作業，定期提報董事會外，委託會計師定期審查公司財務報表。有關本公司及子公司之誠信經營理念「團隊、協作、敬業、責任」已於員工手冊闡明；公司於晨會、月會及管理會議中向員工宣導誠信經營的觀念；新進員工則於入職培訓時，向其宣導誠信經營的責任，俾利誠信原則之深化。

公司檢舉制度及保護措施

本公司董事會通過【檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法】，建立本公司內、外部檢舉管道及調查處理程序。根據檢舉情事性質，由獨立董事、經理人、內部稽核主管等適當人員進行受理。公司會採保密方式處理舉報案件並客觀查證，公司將盡全力保護舉報者的安全，使其免於遭受報復。

檢舉管道資訊如下：

外部檢舉電子信箱：csr@paiho.cn

內部檢舉意見箱

書面檢舉：投函文件郵寄本公司

檢舉人應至少提供下列資訊：

(1) 檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，惟應提供可聯絡到檢舉人之電話、地址、電子信箱；檢舉事項如涉及特定對象時，檢舉人應具名檢舉，以利查證。(2) 被檢舉人之姓名或其他足以識別被檢舉人身分特徵之資料。(3) 可供調查之具體事證。

本公司依下列程序處理檢舉情事：

(1) 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，且有導致公司受有損害之虞並已提出法律訴訟者，應呈報至獨立董事。(2) 本公司受理單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助，並應給予被檢舉人陳述意見之機會。(3) 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策之情事應立即要求被檢舉人停止相關行為並為適當之處置，必要時依法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

2024年度並無接獲重大影響本公司誠信經營之相關檢舉。

加強資訊揭露

本公司於公司網站(<http://www.kypaiho.com>)揭露公司治理供社會大眾查詢。各項依法規範需揭露重大財務、業務資訊均有專人負責蒐集，適時揭露於公開資訊觀測站，並於年報、公開說明書中揭露誠信經營相關資訊情形。

※ 風險管控

百和興業秉持守法合規之義務，各廠持續關注所在地政策與法令，確保符合法規，並藉由宣導公告與教育訓練，讓員工了解並遵守。

監督機制

依【公開發行公司建立內部控制制度處理準則】之規定，考慮本公司及其子公司整體之營運活動，設計並確實執行其內部控制制度，且應隨時檢討，以因應公司內外環境之變遷，俾確保該制度之設計及執行持續有效。

公司設置治理主管一名，為負責公司治理相關事務之最高主管，其應具備公開發行公司從事公司治理相關事務之主管職務達三年以上。

內部稽核流程

本公司之內部稽核在公司組織上系隸屬於董事會之獨立單位，目前配置9名專任稽核人員。除了相關的稽核報告定期呈送獨立董事暨審計委員會外，稽核主管並列席於董事會及審計委員會例行性會議報告。

本公司內部稽核實施細則明訂對內部控制制度進行檢查，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響；其範圍包括本公司及子公司所有作業。

稽核方式系依據董事會通過的年度稽核計畫執行例行性稽核，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬定，稽核人員並另視需要執行項目稽核，以適時發現內控可能缺失，提供改善建議，並出具稽核報告，定期向董事會及審計委員會報告執行狀況，藉由評估及改善風險管理、控制及監理流程之有效性，協助董事會及管理階層達成既定目標。

此外，內部稽核人員覆核子公司所執行的自我檢查，並綜合自行檢查結果，作為董事會及總經理評估內控有效性及出具內控聲明書之主要依據。2024年百和興業無重大缺失事項。

資通安全

※ 資通安全風險管理架構

百和興業三廠目前均設有資訊部門，由江蘇百宏公司及東莞百宏公司資訊主管擔任資訊安全專責人員，其中 1 名為資訊安全專責主管。負責強化資訊安全管理，確保公司資訊資產的機密性、完整性及可用性，以提供本公司持續運作之資訊環境，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，並持續檢討改善。並向員工宣導資訊安全政策，提升員工資安意識等。本公司並制定【資訊安全管理辦法】以及於【內部控制制度-資訊管理循環】中訂有「資通安全檢查作業」，確保內部遵循資訊安全的相關程序。若有任何異常事項，由資訊權責主管向執行副總、總經理及董事長報告，以落實資訊安全管理措施有效性。

2024年度本公司無遭受任何因重大資通安全事件之損失，未發生任何資訊安全外洩事件，且無造成公司及客戶重大損失情形。並由勤業眾信聯合會計師事務所執行「瞭解客戶電腦處理環境」暨「一般電腦控制」、「應用系統自動控制測試」查核工作，查核期間並無重要發現事項。

※ 資通安全政策

- 為落實資安管理，公司建立下列政策目標並定期檢討：

- A. 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範。
- B. 確保資訊資產之機密性、完整性。
- C. 確保依據部門職能規範資料存取並明確權限規則。
- D. 確保資訊系統持續運作。
- E. 防止未經授權修改或使用資料與系統。
- F. 定期執行資安稽核作業，確保資訊安全落實執行。

- 資訊安全風險管理與持續改善架構

- A. 規劃資安風險管理，包括：企業資訊安全與風險評估、資安風險管控與對應措施，以及用戶端資訊安全保護機制。
- B. 執行資訊安全保護，包括：帳號及權限管理、資安運維及監控、資安保護技術強化、網絡以及裝置安全，以及應用程式軟件安全。
- C. 稽查資安監控成效，包括：資訊安全持續監控，以及機密資訊保護查核。
- D. 持續檢討改善，包括：資訊安全措施檢討、資訊安全違規處置，以及安全教育訓練宣導。

- 具體管理方案及投入資通安全管理之資源等

執行資訊安全保護

- 架設防火牆及安全防護軟體。
- 定期對電腦系統及資料儲存媒體進行病毒掃描。
- 各項網路服務之使用遵循資訊安全政策，其中請權限需依作業流程辦理。
- 定期覆核各項網路服務項目之系統日誌，追蹤異常之情形。
- 落實一人一機(電腦設備)保管原則，並設定帳號與密碼依據職能分別賦予不同存取權限。
- 取消離職或職務調整人員的原有權限。
- 設備報廢前，應先將機密性、敏感性資料及授權軟體移除或實施安全性覆寫。
- 遠端登入管理資訊系統，需經適當核准並進行監控。
- 實體環境門禁管制。
- 電子郵件過濾機制。

稽查資安監控成效

- 定期檢視緊急應變計劃。
- 每年定期演練系統復原。
- 建立系統備份機制，落實異地備份。

持續檢討改善

- 定期檢討資訊安全控制措施。
- 每年宣導資訊安全資訊，提升員工資安意識。
- 每年定期執行資通安全檢查，呈報高階管理階層。

織造共榮永續

「創新融合 綠色共享」

積小流，至江海，攜手編織美好共生的永續未來

2050 淨零碳排

我們支持行動



永續發展與推動

※ 榮譽與認證

百和興業秉持提升產業鏈ESG之期望，積極響應國際永續發展標準及倡議，以具體行動落實自身永續發展，創造多元綠色價值。

我們堅持產品環保綠色性，嚴格管控生產製程標準體系，為客戶提供符合ZDHC規範之環保無害產品，並且每年根據品牌客戶要求嚴格進行Higg Index企業永續評估，踐行環境保護及社會責任使命。



百和興業已於2023年9月正式通過承諾加入SBTi 科學破目標倡議，致力規劃執行淨零碳排路徑



2024年百和興業在標普全球可持續發展評估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）中得分為41分



百和興業每年配合品牌客戶要求，根據ZDHC MRSL生產限用物質清單檢驗企業產品的化學品是否符合要求，確保所生產產品符合規範



百和興業每年通過由SAC（永續成衣聯盟）開發的自我評估工具，進行工廠環境模組以及社會勞工模組檢驗



旨在用於包含至少20%回收材料的產品，實現產品可追溯、可再生、可回收
百和興業綠色產品系列均符合GRS全球回收標準（Global Recycled Standard）



bluesign® 標準考察全部生產過程，將產品製造帶來的環境影響降到最小。
越南百宏為bluesign® system 合作夥伴



針對所有加工環節的紡織品進行有害物質檢測，符合人類生態學要求，符合REACH法規附錄XVII
百和興業產品均符合OEKO-TEX® STANDARD 100

與利害關係人對話

※ 利害關係人互動

百和興業重視利害關係人的溝通，深切明白唯有傳遞與揭露正確、客觀與即時資訊，才能從利害關係人身上得到回饋與意見，在企業永續這條路上能隨時修正與調整做法。我們對於利害關係人所關注的議題，藉由定期或不定期的會議、由各職能部門窗口進行即時性的溝通，溝通方式包含但不限於問卷調查、E-mail 溝通、線上與線下會議等方式，廣納利害關係人的意見與建議，並將所獲得的回饋於內部會議中進行討論，以作為百和興業永續發展策略的重要依據。

百和興業作為上市公司，公司的營運發展關係到多方利害關係人，因此我們參酌AA1000利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES, 2015) 五大原則，依照利害關係群體對於本公司的 依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注度 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 等面向，依照互動頻率以及對於營運的重要性，據以辨識 7 類重要之利害關係人。

利害關係人定義

01.

公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等方面決策具相關責任者

02.

受到公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人

03.

會對公司經營表現產生影響的任何團體或個人

利害關係人溝通情況

利害關係人	關注議題	溝通管道	年度執行情況
 員工	員工多元與包容 人權保障 職業健康與安全 人才發展 人才吸引與保留	<div>— 定期 —</div> 職工代表大會 環安衛會議 幹部會議 <div>— 每年 —</div> 員工滿意度調查 教育訓練 <div>— 不定期 —</div> 內部訊息公告 意見箱	<ul style="list-style-type: none">工會維護員工合法權益，營造和諧之勞資關係；年度職工代表大會共計2場，幹部會議57次，共進行696份員工滿意度問卷調查（有效問卷）；全球生產營運據點內均設有實體意見箱，收集員工意見與所遇問題公司採用靈活的資訊分享，包含但不限於內部會議、展會、ERP、OA及辦公APP即時分享員工須知事項提供員工1,096場教育訓練課程，精進員工綜合技能，人均教育訓練時長為34.8小時執行職務遭受不法侵害預防計劃，舉行27場不法侵害主管教育訓練，共有1,597人次參與，訓練總時長達1,641小時無檢舉件數

利害關係人	關注議題	溝通管道	年度執行情況
 股東和投資人	公司治理 企業倫理與道德 運營績效 市場形象 法令合規度	<div>— 每年 —</div> 股東會 法人說明會 年報、永續報告書 <div>— 每月/每季 —</div> 公開觀測站公布每月營收及季度財務報告 <div>— 不定期 —</div> 公司網站 公開觀測站即時公布重大訊息	<ul style="list-style-type: none">公司每年召開股東常會，24年6月18日舉行股東常會，向股東報告營運績效及營業規劃；24年9月25日舉行法人說明會，說明本公司營運成果及未來展望發佈各96則中英文重大訊息，每年於公司網站及公開觀測站發布年報、季度財務報告、永續報告書及營運訊息，揭露企業治理、財務及永續資訊，並即時公佈重大訊息於公開觀測站；24年度發布中文版及英文版2023年度百和興業年報及永續報告書，並定期更新公司官網資訊公司網站架設「投資人關係」提供意見反饋與交流之管道
 供應商	永續供應鏈管理 職業健康與安全	<div>— 每年 —</div> 採購承諾書 供應商問卷調查 <div>— 每月/每半年 —</div> 供應商定期評估 <div>— 不定期 —</div> 電子郵件/電話 供應商評鑑 保密協議	<ul style="list-style-type: none">推行綠色供應鏈，年度完成97家簽署社會責任承諾書，完成68家問卷調查(供應商自我評核)，均為合格，確保整體供應鏈可持續性年度118家供應商簽署「禁用有害物質保證書」，80家供應商簽署「歐盟REACH SVHC宣告書」，確認遵守國際有害物質規範；踐行反貪反賄行動，新增58家供應商簽署「反貪腐反賄賂承諾書」；完成58家保密協議24年完成評估供應商477家，共計466家符合公司標準不定期採電子郵件或是電話方式與供應商聯繫、即時溝通等，與供應商建立長期緊密關係、互信互利，共同追求永續雙贏成長
 客戶	永續供應鏈管理 產品服務 質量與價格 創新管理	<div>— 每年 —</div> 客戶滿意度調查 <div>— 每月/每季 —</div> 產銷會議 <div>— 不定期 —</div> 客戶供應商大會 交流活動 電子郵件/電話/官網/網路平台	<ul style="list-style-type: none">年度舉行28次產銷會議，參加10場客戶供應商大會定期對客戶發放滿意度調查，24年整體客戶平均滿意度達90.6%；客戶家數將近達4,200多家，公司即時與客戶進行溝通，瞭解客戶需求，以增進公司與客戶間之互動；整合產品項及數據庫，自主研發全域覆蓋式數位平臺體系：Smart 3D及PH MALL，給予客戶更高效便捷的體驗年度創新研發投入費用總計新台幣375,870仟元，推行清潔生產，有害氣體零排放，減少產品碳足跡

與利害關係人對話

利害關係人	關注議題	溝通管道	年度執行情況
 主管機關	企業倫理與道德 社區公益回饋 法令合規度 污染防治	— 不定期 — 政策公文 說明會 / 交流會 / 研討會	<ul style="list-style-type: none"> 24年度與台灣證交所往來函件計28封 年度環保主管機關臨廠或檢測共計10次；8場與勞動機關、消防機關、公安機關等宣導會交流活動；2024年無職安衛裁罰事件，且無勞動檢查違規事件
 外部 評鑑機構	污染防治 市場形象 職業健康與安全 社區公益回饋	— 不定期 — 自媒體帳戶 官網 / E-mail / 網絡平臺 — 每年 — 永續報告書	<ul style="list-style-type: none"> 江蘇（2018年起）及東莞（2019年起）廠區連續至今維持國家級綠色工廠榮譽，積極投資節能綠建，所有廠區皆導入太陽能發電 堅持綠色環保品質，各項產品獲得碳、水足跡認證、GRS 4.0回收認證、OEKO-TEX環保無毒品質認證 每年度發佈中/英文版企業永續報告書；公司即時/不定期透過網站及自營媒體等，虛心接受外界的指教
 社區	污染防治 人權保障 社區公益回饋	— 不定期 — 社區活動 官網 / E-mail / 網絡平臺	<ul style="list-style-type: none"> 參照環安衛管理程式及環安執行、參與辦法，與附近社區居民保持良好互動關係 回饋社會公益行善，發起9項社會參與公益活動，合計投入新台幣757,066元

※ 利害關係人聯絡窗口

員工/主管機關/社區/外部評鑑機構

- 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司：江先生
電話：+86-510-88261688 分機8832 郵箱：howard@paiho.cn 地址：江蘇省無錫市錫山經濟開發區合心路 18號
- 東莞百宏實業有限公司：鄭先生
電話：+86-769-88745111 分機6853 郵箱：tom.cheng@paiho.com.cn 地址：廣東省東莞市沙田鎮環保中路 17號
- 越南百宏責任有限公司：王先生
電話：+84-274-6272288 分機3508 郵箱：jay.wang@paihong.vn 地址：越南胡志明市寶鵬社寶鵬擴大工業區 C_6A_CN段

股東和投資人

- 發言人：張玉敏經理 發言人郵箱：f182@paiho.com
- 代理發言人：黃舒瓚經理 代理發言人郵箱：f240@paiho.com
- 電話：886-4-7561340 傳真：886-4-7570670

供應商

- 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司：江小姐
電話：+86-510-88261688 分機8998 郵箱：gina.chiang@paiho.cn 地址：江蘇省無錫市錫山經濟開發區合心路 18號
- 東莞百宏實業有限公司：衛小姐
電話：+86-769-88745111 分機6851 郵箱：nelly@paiho.com.cn 地址：廣東省東莞市沙田鎮環保中路 17號
- 越南百宏責任有限公司：呂先生
電話：+84-274-6272288 分機3136 郵箱：shibao.lu@paihong.vn 地址：越南胡志明市寶鵬社寶鵬擴大工業區 C_6A_CN段

客戶

- 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司：朱小姐
電話：+86-510-88261688 分機8828 郵箱：judy.zhu@paiho.cn 地址：江蘇省無錫市錫山經濟開發區合心路 18號
- 東莞百宏實業有限公司：程小姐
電話：+86-769-88745111 分機6826 郵箱：paiho284@paiho.com.cn 地址：廣東省東莞市沙田鎮環保中路 17號
- 越南百宏責任有限公司：張小姐
電話：+84-274-6272288 分機2118 郵箱：sherry.zhang@paihong.vn 地址：越南胡志明市寶鵬社寶鵬擴大工業區 C_6A_CN段

永續議題重大性分析

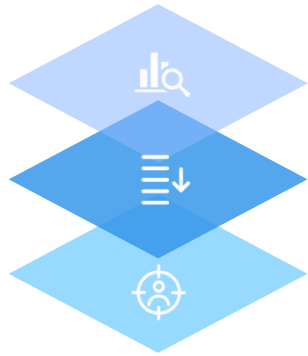
定期執行永續議題重大性，分析並把握未來可踐行的挑戰與機遇，以作為企業進行長遠永續發展規劃、編撰永續報告書的核心指標。百和興業參酌各方利害關係人對企業不同層面的關注度，依循GRI永續報告準則與AA1000原則之包容性、重大性、完整性、實質性及回應性，建立重大性分析決策機制，辨識備受關注的重要性議題。2022年百和興業已完成最新重大性分析，並根據調查結果持續執行相應永續議題發展策略。此外，重大性分析頻率將以行業發展變革判斷進行全面調查，逐漸提升各方利害關係人參與數量，以此更有效追蹤ESG議題關注度變化趨勢；下一次重大性分析因內部考量計劃延期至2025年第三季度開展進行，百和興業仍將由企業永續經營為根本出發，通過鑑別、分析進行議題篩選，並擬定相應目標定期檢視執行成果與績效，將資訊公正公開地傳達於各方利害關係人。

※ 重大性分析方法論

依循永續標準規範與國際倡議（GRI Standards, AA1000, ISO26000, SDGs, RBA, SASB等）、永續投資機構評比、利害相關人反饋及企業內部營運發展目標，彙整內外部資訊與數據，擇選出年度重大議題，涉及治理面、社會面及環境面。

STEP 1 鑒別永續發展議題

營運衝擊方向 3面向



依據議題評估結果確認重大性議題，遵循GRI報導原則識別議題對公司本身及上、下游價值鏈的衝擊範圍，進而梳理各項議題的目標、管理方針與實踐行動，清晰且有效地揭露公司的永續績效

主要利害關係人 7類

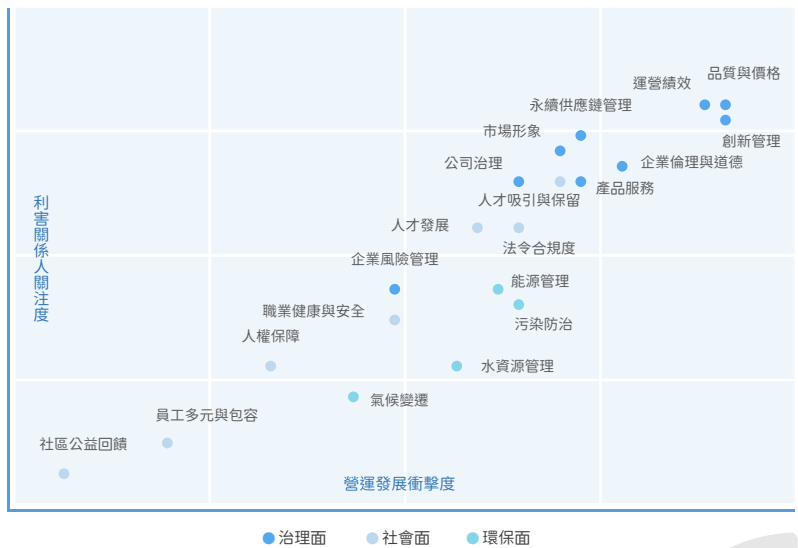
STEP 2 關注度調查排序

由七類具有代表性領域的利害關係人參與調查統計，結合外界對企業之評價與內部資深核心主管之經驗，評估各項議題的重要性及對公司營運發展的影響性

重大性議題 20項

STEP 3 確認永續發展衝擊

永續重大議題矩陣圖



本次問卷調查共回收四十五份具有代表性的樣本，對年度重大性議題進行評估與排序。下一次重大性評估調查也將規劃逐步提升樣本數。
排序辦法考量兩個面向：各項議題「利害關係人關注度」及「對公司營運價值鏈的衝擊程度」，前者由所有利害關係人參與填寫，後者由公司內部高階主管根據營運經驗進行評估，依照關心度及影響度，參與者對各項議題方向進行1到5分的評分（1：關注度與或衝擊度最低；5：關注度或衝擊度最高）

回應各方利害關係人之溝通，我們將議題進行整合歸納，以二十項永續議題為調查統計指標，完成重大性矩陣圖繪製，最終辨識核心永續議題，作為報告揭露內容的指標。



永續議題重大性分析

※ 重大議題與價值鏈關係

如前述所繪製矩陣圖，20個永續議題已完成重大性分析，所有議題較為均衡及全面地涵蓋治理、社會與環境三大面，屬於企業管理核心範疇，因此皆列入重大議題作為永續報告書資訊揭露的指標。相關議題管理與執行情況可參考對應章節。

面向	重大議題	GRI主題	上游 採購	自身 營運	下游 客戶	社會 環境	對應章節
治理面	運營績效	201經濟績效		●			關於企業
	企業倫理與道德 法令合規度 公司治理 企業風險管理	205反貪腐	●	●	●		企業治理
	永續供應鏈管理	204採購實務 301物料 308供應商環境評估 414供應商社會評估 418客戶隱私	●	●	●		永續供應鏈
	創新管理 品質與價格 市場形象 產品服務	203間接經濟衝擊 302能源		●	●		產品與服務
	氣候變遷	201經濟績效 305排放	●	●	●	●	氣候策略 溫室氣體排放
環境面	污染防治	305排放 306廢污水和廢棄物		●		●	溫室氣體排放 水資源管理 廢棄物管理
	能源管理	302能源		●			能源管理
	水資源管理	303水		●			水資源管理

面向	重大議題	GRI主題	上游 採購	自身 營運	下游 客戶	社會 環境	對應章節
社會面	員工多元與包容	405員工多元化與平等機會		●			人力資源管理
	人權保障	402勞資關係 406不歧視 407結社自由與團體協商 408童工 409強迫或強制勞動	●	●		●	人權保障
	職業健康與安全	403職業安全衛生	●	●			職業安全衛生
	人才發展	404訓練與教育		●			人才發展
	人才吸引與保留	201經濟績效 202市場地位 401勞僱關係 405員工多元化與平等機會		●			人才發展 薪酬福利
	社區公益回饋	201經濟績效 203間接經濟衝擊 413當地社區		●		●	社會參與

●●●：表示價值鏈中所關聯對象

外部組織參與

※ 外部組織參與

百和興業秉承持續創新、堅持用心的理念，不斷開發新產品，擁有多項發明專利，致力於提供給客戶環保安全的產品，努力實踐節能減排的承諾，積極為企業和社會不斷創造經濟和社會效益。透過與國內外專業組織互動，積極瞭解市場動態與行業最新資訊，參與推動環境倡議的相關組織：如江蘇百宏參加中國消費品質量安全促進會，此組織為推動碳達峰和碳中和相關工作的開展，並為會員搭建雙碳領域交流合作的平台，積極推動消費品領域的減碳工作，引領高質量發展；參與環境供應鏈的相關組織：如東莞百宏參加Sedex（供應商道德資料交換資料庫）。

東莞百宏

—Sedex供應商道德資料交換資料庫—

—東莞市台商協會—

—東莞市慈善會—

江蘇百宏

—中國消費品質量安全促進會 理事單位—

—中國產業用紡織品行業協會會員大會 理事單位—

—中國產業用紡織品行業協會線帶分會 副會長單位—

—中國產業用紡織品行業協會特種紡織品分會 理事單位—

—無錫市錫山區企業家協會 理事單位—

—無錫市台灣同胞投資企業協會 會長單位—

—江蘇省蘇商發展促進會 理事單位—

連結綠色價值鏈

「持續創新 堅持用心」

以綠色革新，連接低碳供應鏈，推動產業永續進步

3億7587萬元

創新研發投入（新台幣）

41.8%

綠色收入佔比

50.3%

環保回收紗使用



產品與服務

百和興業匠心耕耘，以誠為本，秉持「持續創新 堅持用心」之理念，以創新研發與多元整合為企業核心發展目標，堅守優良品質管控，持續提升產品與技術之研發雙動能，實現從原始OEM至自主研發ODM的躍級轉型，同客戶和供應商締結戰略性合作關係，提供從輔料到面料的高效一站式服務，以專業卓越的產品服務行銷全球，引領行業在良性競爭中精益求精，創造產業價值與共同繁榮。

※ 創新研發

百和興業深知創新是企業發展的源動力，惟有與時俱進地革新產品與技術，才能使企業長久屹立於競爭激烈的紡織行業。因此，本公司持續引進先進設備與新式材料為研發基石，大力投資高新技術，通過不斷優化製程技術、升級改造機台及創新工藝設計，以確保優良品質為根本，達到提升產能效率、降低製造成本及開發新型產品之全方面發展。

年度創新研發投入			
	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏
2024年研發費用	68,377 新台幣仟元	180,287 新台幣仟元	127,206 新台幣仟元
	18.2%	48.0%	33.8%

2024年合計總投入（新台幣仟元）	當年度獲得專利數量	累計獲得專利數量
375,870	23	207

開發方向考量



上游原料發展
結合新型材料



下游客戶需求
配合客戶協同開發



市場流行趨勢
順應行業風向



綠色環保考量
因應氣候變遷革新



企業發展策略
戰略規劃考量

截至2024年底，百和興業三廠區當年度獲得專利數量23項，累計取得專利總數共207項，從技術創新到設備研發，涵蓋發明專利、實用新型專利、外觀專利及軟件著作權等方面，年度研發投入費用總計新台幣 375,870仟元，佔比營收 5.4%。

※ 環境友好型研發項目

積極探索創新管理與氣候變遷議題，考量消費市場綠色環保趨勢，百和興業聚焦於綠色材料改良、工藝製程優化及推行回收再利用，以替換無毒可降解材料、工藝開發及回收項目，提升市面產品的性價比，在環保減碳與營運績效中實現平衡。

方向

綠色材料改良

研發項目

● 採用環保紙紗/聚乳酸纖維紗/可降解滌綸，生物可降解材質，降低對環境之衝擊

產品與服務

※ 創新研發訓練

技術作為企業發展的資本，百和興業始終秉持合作共贏的信條，進行跨廠區的相互學習與交流，通過各自技研團隊經驗傳授與心得置換，實現知識共用與技能精進，使產品技術在內部驅動中得以不斷更新完善。

此外，百和興業技研至業務開發人員亦廣納外界新資訊，積極參訪國際紡織業內重要展覽以瞭解國際流行新趨勢，掌握當前市場水準，為產品的開創研發提供新思路、新技術。

※ 產學合作與行業交流

「求知求新 行業共榮」是百和興業不斷摸索前行的目標。革新作為當今時代紡織業的重要課題，百和興業積極通過與各類高校進行產學合作，吸納新興思潮，以企業豐厚的經驗積澱培育新生人才；參與公、協會的交流活動，接軌國際動態，密切捕捉行業新風向。此外，我們開展產品推薦會、研發樣冊發表會，展示企業不同產品系列之創新研發成果。

產學合作

合作高校	時間	項目內容
江南大學	2024	協助開發光譜發熱抑菌阻燃單向導濕鬆緊帶的項目
廣東科技學院	2024	協助開發粘扣帶貼合及質量檢測技術

公、協會交流

參與單位	時間	項目內容	參與情況
中國產業紡織品行業協會 線帶分會	2024/05/09	副會長擴大會議	副會長單位
中國產業紡織品行業協會 線帶分會	2024/10/25	線帶分會年會暨產業鏈協同發展大會	副會長單位
中國產業紡織品行業協會 特種紡織品分會	2024/12/17	軍民兩用技術對接交流會	理事單位

參展活動

活動	時間	項目內容	營運主體
24年中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會	2024/03/06-08	紡織輔料業界首套高清仿真系統、可持續發展產品	江蘇百宏
廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽會	2024/05/29-31	織帶、粘扣帶、經編緹花網布產品	東莞百宏
東莞臺灣名品博覽會	2024/09/05-08	織帶、粘扣帶、經編緹花網布產品	東莞百宏

產品發佈會

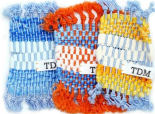
活動	時間	項目內容	營運主體
產品推薦會	2024/04/07、10/08	季度系列產品發表推薦會	江蘇百宏
研發樣冊發表會	2024/06/29、11/23	DG-D22、D23織帶研發樣冊發表會	東莞百宏
新目錄發表會	2024/07/25	K17-FW26新目錄發表會	越南百宏



▲ 廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽會



▲ 24年中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會



永續客戶關係

百和興業堅守「用卓越品質以誠信待人」的服務理念與客戶結交友好關係，高瞻遠矚的全球化佈局與發展，使百和興業擁有多地生產基地與行銷據點，所具備多元化優質產品與卓越研發能力廣涉多行領域，為全球範圍的龐大客戶群體提供豐富選擇與便利採購。百和興業反對不當競爭行為，並無相關之法律訴訟。

此外，我們秉持誠信的理念，嚴格規範並禁止誇大廣告宣傳。2024年，百和興業無涉及市場行銷的違規事件、產品和服務資訊與標識的違規事件。

※ 數位化管理

供應商

材料管理—客戶/品牌產品資訊聚集，品牌智改數轉趨勢化，提供一站式對接，降低投入成本，高效匹配供應鏈



品牌商

海量材料元素，支持材料查找與收藏，供應商有效匯集材料在線管理、設計資源管理，在線協同/管理/訂貨

順應整體市場環境變遷，直接面對消費者的DTC模式的興起，更精準快速服務客戶群體。

百和興業整合全品項及數據庫，自主研發全域覆蓋一站式數位平台體系：原創虛擬仿真系統 Smart 3D及小程序商城 PH MALL，通過仿真系統模擬材料應用與工藝設計，以取代人工打樣，提升開發效率；匯整數字材料資產，建立產品圖書館，打通成衣、鞋業及材料完整產業鏈；在線雲平臺進行一鍵替換，實現定製模型、打造專屬設計，滿足不同場景不用產品需求。

我們助力客戶以掌上資訊平臺、3D互動式產品搜索引擎自主購物，開啟智能互動式線上銷售新模式，打破傳統時代局限性，優化客戶管理體系，給予客戶更高效便捷的體驗。

數字材料互動平臺



提升開發效率

減少原材料、物流、人力、時間等成本



高效設計

仿真/渲染圖取代人工繪製，提升設計產能



掌上目錄

網頁端+APP海量數字圖書館



在線協同

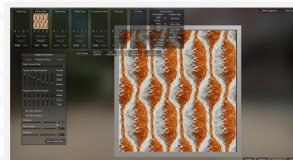
線上交流設計，節省線下溝通開發需求



地球守護

保護環境，減少無效樣品與材料浪費

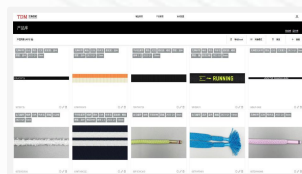
數位化材料體系



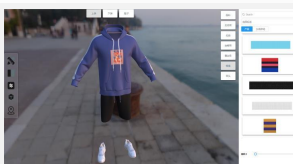
材料數位化



3D 仿真建模



雲材料圖書館



數字互動平臺

1.

首創輔料仿真系統，利用系統運用電腦技術、虛擬現實技術與紡織產品結合，讓材料真正數位化。

2.

將高仿真織物、照片級渲染效果與線上模型進行應用，將涉及、配色及輔料銜接，感受無差別的效果模擬

3.

— 從數據產生源頭即開始輸入材料管理系統，實現及時同步
— 網頁端+APP海量數字圖書館，色彩/材質/趨勢等分類，便捷搜索，一手掌握最新產品資訊

4.

智能更換面輔料，避免反覆開發製作試樣，全面提升研發效率，大大縮減產品研發週期，數位化材料應用、AI配色、設計存檔、團隊共用等

永續客戶關係

※ 品質保障

百和興業嚴苛出品，遵循優良性、安全性及永續性三大原則，年度無涉及產品和服務的安全違規事件。各項環節遵循ISO管理體系，以嚴謹明確的系統化流程進行作業，分層級把控監管，降低各道工序操作性風險，實現產品品質穩定。我們擁有TQP輔料供應商資格認證，所有產品在出貨前均通過內部多道規範檢驗標準，再根據客戶要求配合進行REACH法規、RoHS標準等第三方專業認證，確保產品無毒環保。

製程檢驗程序



不合格品管制程序

原材料	採購進料依照檢驗程序進行區分，不合格品進行倉庫隔離，並知會廠商辦理退貨
在製品	重工重修品需進行再次品檢；無法重工達標產品判別能否轉為其他用途或報廢
成品	發現質量異常立即追溯產品至客戶處，停止生產並以客訴退貨處理程式辦理退貨

百和興業嚴謹以待各生產環節，確保產品質量之穩定優良。此外，部分建立長期合作夥伴關係的知名品牌客戶，認可公司實驗室認證及質檢人員專業認證，許可企業自行對指定品類進行產品檢驗，確保符合要求並將檢驗結果反饋客戶審查，提升出貨效率，以優秀品質獲得客戶信賴。

品牌實驗室認證

以下品牌客戶實驗室認可，為百和興業各營運據點目前已取得有效證書之匯整。



※ 永續化學品管理

百和興業注重化學品安全管理，嚴格規範化學品採購及使用，確保產品涉及化學品方面符合環保相關法規，並且將其列入供應商管理程序。我們依照客戶要求，綠色產品系列均通過OEKO-TEX、GRS4.0環保認證，符合人類生態學要求，遵從REACH法規附錄XVII，達到再生成分含量達20%及以上，進行ZDHC有害化學物質排放檢測；我們也在原材料、製程及排放上致力減少有害與受限化學品的污染，通過篩選具備產品環保無害認證的供應商進行採購，使用環保水性膠水替換油性膠水，降低生產過程中化學處理劑的用量，減少廢氣排放中的有害物質的含量等，全面對涉及化學品的方面進行嚴格把控。



我們在進行採購業務時優先選擇具有ZDHC、Bluesign、OEKO-TEX或其他相關環保無毒認證的供應商，保障產品之綠色無害性。而自身涉及化學品使用的工序多為印刷與染整，為規範生產並安全使用化學品，百和興業訂定《應急準備和響應控制》、《危險化學品應急預案》以及《化學品管理制度》，要求區分禁忌物，避免交叉混雜，禁止化學品存放在會發生化學反應的環境中，應存放陰涼、通風好的地方，遠離火源；危險化學品倉庫應與工廠及生活區分開；貯存容器需按規定分類存放並貼上完整標籤；倉庫區應明顯懸掛「嚴禁煙火」、「禁飲禁食」警告標示牌；所有儲存大桶應接地避免靜電起火；限制僅夠工廠使用的貯存量；提供良好的消防安全設施及足夠二級防護措施，確保對化學品進行嚴格有效管控。

各廠區化學品使用符合ZDHC之數量佔比



永續客戶關係

※ 綠色收入

百和興業將永續思維注入產品研發之中，致力降低產品生命週期各環節對自然環境的衝擊，響應市場風向及環保政策之趨勢，落實ISO管理體系，完善CSR社會責任體系，參考ZDHC對化學品進行嚴格管控，追溯參與供應鏈的各項環節，提高產品再生材料使用比重，以達到產品回收含量大於20%，符合GRS全球回收標準。除此之外，我們持續導入再生能源的使用，各廠區鋪設太陽能板利用太陽能發電，合理規劃產品生產排程自發自用，並將規劃之外的空檔時間產生的電力進行外售，使發電充分高效使用，提高企業綠色收入。2024年百和興業綠色收入合計新台幣2,923,165仟元，佔比公司產品與綠電收入約41.8%。

符合GRS環保認證產品



太陽能外售電力



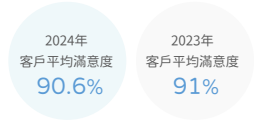
※ 客戶滿意度管理

聆聽客戶的聲音，在客戶的迴響中進步。百和興業提供卓越的產品及優質的服務，竭力滿足客戶多元化需求，關注客戶從下單、出貨到售後各環節的體驗，致力於用從一而終的真誠達到客戶全方位的滿意。為不斷完善企業流程管理及細節服務，我們定期對客戶進行滿意度項目調研，收集多方反饋與建議，瞭解客戶核心需要，以自省鞭策企業持續改進。

客戶滿意度調查情況

項目	項目內容	滿意度
客戶服務	服務態度與親和力評價	89%
業務專業	業務代表之專業程度	94%
售後服務	業務代表對問題缺失改善之態度與能力	94%
訂單交期	訂單處理及回報交期是否適切及時	86%
客戶服務	公司內部人員接聽電話之態度	95%
客訴處理	客訴處理之時效性及滿意度	93%
產品開發	本公司新產品之研發與目錄製作是否符合要求	90%
產品開發	產品規格、性能之開發運用對貴司是否有其意義與幫助	87%
收款作業	收款作業是否妥善	91%
物流包裝	貨品包裝及寄送方式是否符合貴司要求	87%

2024年客戶滿意度管理每個項次依照10分非常滿意、8分滿意、6分一般、4分不滿意及2分非常不滿意進行評估，通過分數統計最終換算成滿意度百分比。本年共統計客戶510家，整體滿意度達90.6%，未來我們將持續納入更多ESG相關環保永續議題，攜手價值鏈共同進步。



※ 客訴異常處理

百和興業依循「優質服務 滿意客戶」的售後目標，嚴格把控生產環節可能存在的不合格產品與質量問題，通過巡查、自主檢驗及抽檢減少不良發生並及時糾正，對於可能存在質量安全隱患的產品採取第一時間告知客戶並緊急召回，嚴防客戶收到殘品、次品、不良品。針對售後問題，我們建立系統客訴退貨處理程序，對於發生的客訴事件，權責單位將登記具體情況並依據原因擬定改善措施，並定期追蹤改善情況，改善措施執行有效則實行標準化，從根本上杜絕問題再發生。2024年三廠合計客訴與退貨筆數1,499筆，平均客訴比例為0.2%，我們重視客戶反饋，並致力於降低客訴，進而提高客戶滿意。



永續供應鏈

打造永續供應鏈，百和興業持續健全對供應商可持續性的評估管理體系，推動本地化及環保原材料的採購，期望以身作則，影響供應商踐行永續責任，為發展長期穩定的戰略夥伴關係賦能，與供應商攜手共進，實現產業鏈合作共贏。

※ 在地化採購

百和興業主要有中國大陸江蘇無錫、廣東東莞及越南三個生產基地，跨及範圍大地物博，推行本地化採購不僅有利於推動當地產業鏈經濟的發展，增強企業責任意識及聲譽，而且貨運路程的大幅縮短，有效降低了產品運輸成本、關稅及碳排放量，減少對環境造成的污染，就近運輸也提升出貨時效性、供應的靈活性與適應性，進而提升整體供應鏈的綠色性。

原材料採購

項目/區域	無錫	東莞	越南
原材料在地化採購率	55%	59%	18%
原材料採購佔比	28%	49%	56%



※ 環保回收材料使用

百和興業致力從源頭開始環保永續，各生產基地採用環保紗做為原料，三廠使用回收進料之比例約為50.3%，其中越南百宏達95.2%，未來我們將持續關注環保材料之使用，以期提高回收進料使用比例

環保原材料使用

項目/區域	無錫	東莞	越南	合計
2024年所使用紗線重量（噸）	1,654.2	5,854.3	3,848.7	11,357.2
2024年所使用的回收進料（噸）	159.6	1,892.9	3,665.8	5,718.3
回收進料比例	9.7%	32.3%	95.2%	50.3%

※ 供應商評估與考核

踐行永續理念，百和興業將環境保護、商業道德及社會責任納入供應商資格評估體系，參考RBA行為準則，制定ISO供應商評估程序，以標準化規範流程挑選優質合作夥伴，從環境、社會、治理全面評估其潛在永續風險，調查供應商技術創新水準、產品品質、生產能力、價格、服務水準、信譽、結算條件及快速響應能力，以此為指標選定符合公司需求的廠商。未來我們將規劃持續納入WRAP紡織品社會責任和永續發展標準，加強供應鏈管理。為保證供應商質量穩定，百和興業各廠區定期對供應商進行考核，確保供應商保持優良水準，落實企業社會責任。各廠現有考評及稽核流程依所在地略有不同，將規劃逐步整合，完善供應商永續發展上的評估及稽核，持續識別核心供應商及供應鏈環境影響，把控原材料供應風險，促進供應鏈共同重視並致力於永續發展。

供應商行為核心守則

生產品質

嚴格把控標準

勞工管理

人權保障

職業健康安全

安全意識與設施

合規經營

合法用工 誠信管理

環境管理

綠色資源保育

永續供應鏈



- 要求供應商遵循地方涉及勞工、人權保障、環境保護之法律法規，具有合法規生產經營資質及相關許可證，遵守百和興業基本誠信道德經營守則。
- 通過驗廠清單標準，相關部門團隊進行實地驗廠與供應商自評。
- 簽署禁用危害物質保證書、反貪腐反賄賂承諾書、保密協議及社會責任承諾書。



- 供應商進行自評，並承諾評價內容真實有效。
- 各廠採購對列入合格供應商名單的廠家，進行定期考評，從品質、交期、配合度、綠色環保等多個面向進行考量。



- 依據供應商評估程式，針對各廠區評分細則，依考核結果分為不同等級。
- 對於優秀供應商會視為長期合作夥伴。
- 對於不合格供應商，請其限期改善，並追蹤改善情形，一定時間內視改善狀況等考量，適時取消往來。

※ 供應商評估與考核

2024年合計考評供應商一共477家，綜合品質、交期、服務進行評估管理，並逐步將社會責任及綠色環保納入供應商選用考量範圍。

其中87.8%廠商評定為優，9.9%廠商為良，2.3%廠商待改善，主要缺失項目為部分品質及交期有待改善。

我們仍將給予不合格供應商改善機會，在期限內完成優化即可保持供應商資格，若到期未整改，將取消供應商交易資格。

供應商年度稽核情況



- 優秀 (A)
- 良 (B)
- 差 (C)
- 不及格 (D)

A等 419家 87.8%

B等 47家 9.9%

C等 5家 1.0%

D等 6家 1.3%

供應商風險識別與因應管理



因應管理	1	2	3	4
簽署供應商基本準則相關文件	✓	✓	✓	✓
定期永續發展全面風險評估	✓	✓	✓	✓
線上供應商宣導活動及教育培訓	✓	✓	✓	
現場稽核與重點輔導(持續追蹤)	✓			

守護地球生態

「朝淨零碳排邁進」

貫徹環境保護理念，推動資源再生循環，相伴地球繁榮與共

42%

再生能源使用比例

93%

廢棄物回收利用率

0

零廢棄物掩埋



氣候策略

面對全球性溫室效應，強化對氣候變遷之韌性成為當今企業的重要課題。識別、順應氣候風險，防禦氣候災害帶來的營運衝擊與損失，發掘其中潛在風險與把握轉型機會，亦是企業永續發展的生存之道。

面臨日益惡化的極端氣候，百和興業於企業經營策略上堅持貫徹永續發展理念，將氣候變遷風險視為企業管理環節中一項重要風險指標，以總經理和高階主管層擔任領導，承諾並遵照氣候相關財務揭露（TCFD）建議報告對相關風險與機會進行鑑別，自上而下召集工廠及各業務、財務管理部門，共同分析氣候問題對集團所帶來的災害影響與財務衝擊，進而探索出因應措施來執行有效管控，並通過ISO 14001、ISO 50001及ISO 14064-1等相關管理體系的落實推進，減緩企業營運對環境帶來的影響。同時，如此具有前瞻性的系統化風險評估，也將助力企業把握低碳經濟下潛在的轉型機遇，以2050年淨零碳排放作為長期目標，提升能源使用效率，優化綠色能用結構。

※ 氣候變遷揭露框架

氣候變遷風險與機會指標納入企業戰略規劃考量，由總經理與各高層主管負責審議公司氣候變遷策略與目標

01 治理

召集相關權責單位依氣候風險數據及研究報告，針對公司營運發展境況，篩選關鍵指標，依據不同氣候進行情境分析，評估重大風險與機會將為公司帶來的潛在營運與財務衝擊

02 策略

04 指標與目標

揭露用於評估氣候相關風險與機會的指標；
依照ISO 14064-1盤查溫室氣體排放量，揭露範疇1、2、3（按類別）排放數據與相關風險；
以“2050淨零碳排放”為目標，訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤成果與達成度，並對外透明揭露

03 風險管理

跨部門合作執行氣候相關風險與機會識別與排序，評估衝擊結果，擬定並執行因應對策，以“減緩”、“調適”及“環保減碳”為三大主要管理策略

將氣候風險納入企業風險管理（ERM）流程

百和興業響應聯合國呼籲的永續發展目標，堅守低碳使命，考量氣候環境變化，參照氣候變化相關財務資訊揭露指南及國內外優秀企業揭露的方法論對自身財務衝擊進行量化評估，以“減緩”、“調適”及“環保減碳”為三大主要管理策略，合理配置資源，踐行企業肩負的社會責任以實現環境永續的願景。

※ 氣候變遷風險與機會鑑別辦法

據TCFD框架匯集多元議題進行企業氣候變遷管理，百和興業探索出如下核心策略辦法流程：



氣候策略

※ 氣候風險與機會鑑別評估表

類別	相關風險/機會	情景模擬說明	可能發生影響之時間	財務影響	作用對象			關鍵因應策略
					上游	自身	下游	
實體風險	降水變化與氣候極端變化 (自身)	嚴重缺水所可能導致的營運風險： ▲ 染色製程用水量減少導致減產 ▲ 冷卻水塔中缺水將導致停產	長期	減產、停產 導致營運損失 營收下降		●	●	▲ 建立完善水情監控機制，擬定限水措施，執行各項節水措施 ▲ 識別重大耗水環節，汰換高耗水量設備 ▲ 增加水循環設備，提高水回收率
	降水變化與氣候極端變化 (供應鏈)	嚴重缺水所可能導致的供應風險： ▲ 缺水導致上游供應商斷鏈造成停產及產品供應不足的違約風險		逾期交貨 導致違約 賠償增加	●	●	●	▲ 預備替代料廠商、購料現貨商，建立各廠區之間應急情況調料機制 ▲ 密切關注氣候變化與市場資訊，優化備料週期 ▲ 建立緊急應變辦法，避免災害情境下發生斷料危機
轉型風險	碳揭露需求	▲ 客戶、投資者增加對碳排放揭露要求 ▲ 產品碳足跡、環保認證	短期	營運成本增加		●		▲ 預先因應客戶需求，以新興綠色環保設備替換高耗能設備，降低碳排放 ▲ 各項權威認證领跑行業，先行環保佈局，以前瞻性規劃塑造企業綠色形象
	溫室氣體相關法規、碳稅與碳交易制度	▲ “雙碳”目標推進下，若開徵碳稅，碳排放成本與碳排放額度購買都將提升企業碳成本負擔，產品成本將增加 ▲ 企業永續發展資訊揭露質量要求日益詳細，碳揭露成為重中之重環節	中期	營運成本增加		●		▲ 密切關注國內碳市場、相關時事與法規政策，對碳權交易進行長遠規劃，提前進行企業戰略部署 ▲ 節能綠建，提高綠電使用比例，實現能源轉型，減碳以減緩碳價衝擊
	綠色節能產品技術研發	▲ 隨著永續發展趨勢，配合開發客戶所需綠色產品、推進新能源轉型，需持續投入資金進行技術研發與購置新型能源設備	中期	營運成本增加 成本增加 壓縮獲利	●	●	●	▲ 前期順應客戶綠色產品開發計劃，投資新能源轉型，長期目標上改善能源與技術將提升企業競爭力，逐步穩定經濟效益，實現企業永續化 ▲ 採購優質綠色原材料，利於節能減碳產品之應用，以品質匹配定價
	原材料、能源成本上漲	▲ 原材料、產品附加綠色成本價值，採購及自身生產成本上漲						

註：短期為2023-2025年，中期為2026-2030年，長期為2031-2050年

氣候策略

※ 氣候風險與機會鑑別評估表

類別	相關風險/機會	情景模擬說明	可能發生影響之時間	財務影響	作用對象			關鍵因應策略
					上游	自身	下游	
轉型機會	高效節能供應鏈 ▲ 合理配置產品出貨運輸資源，提升物流效率 ▲ 推行在地化採購，加強國內原料商合作比重，降低海外進口運輸成本 ▲ 優化下游供應鏈運輸，減少範疇3碳排放量		中期	營運成本下降	●	●	●	▲ 相近收貨地址合併出貨，避免重複路線運輸所產生的人力資源浪費與能源消耗 ▲ 在地就近採購原材料，提升供應效率，降低能源耗費
	再生能源使用 ▲ 鋪設太陽能板，利用太陽能發電，實現使用能源可再生 ▲ 綠電使用比重增加，降低範疇2的碳排放量，利於碳排放成本管控		中期	營運成本下降		●		▲ 逐步推進可再生能源覆蓋廠區，堅持實踐溫室氣體減量計劃，朝淨零排放目標邁進 ▲ 減少碳排放權購買額
	新產品研發創新 ▲ 全球暖化挑戰下消費者偏好改向，技研部門研發導濕透氣效果織帶、阻燃可降解鉤毛同面粘扣帶，利於溫度相關功能服飾之應用，順應消費市場綠色環保趨勢					●	●	▲ 依據消費者偏好與全球氣候變化，持續研發功能性優良創新產品，吸引相應新式品類訂單 ▲ 綠色環保無毒品質，減重環境負擔，踐行企業責任
	產品碳足跡、水足跡評估 ▲ 產品進行碳、水足跡認證，識別製程中的碳排放與水用量，以改進各環節實現節能減排		短期	營收增加 營運成本下降		●		▲ 識別能耗高、碳排放量大的生產環節，發掘企業節能減排潛力 ▲ 綠色認證利於引導可持續生產與消費市場，提升企業品牌聲譽與競爭力 ▲ 應對國外碳相關政策下的綠色貿易壁壘，開拓促進企業國際貿易

註：短期為2023-2025年，中期為2026-2030年，長期為2031-2050年

綠色管理體系

順應當今綠色發展新趨勢，百和興業還致力於經濟效益與環境保護之平衡，推動從產品革新至管理體系永續化，以永續經營思維實現前瞻性佈局，以精進企業價值落實綠色管理。

各廠區認證情況

資質項目	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 14064
無錫	✓	✓	✓	✓	✓
東莞	✓	✓	✓	✓	✓
越南	✓	✓	✓	✓	✓
涵蓋率	100%	100%	100%	100%	100%

※ 碳足跡

百和興業導入完整產品生命周期評估，系統邊界設定為搖籃到客戶大門（Cradle to Gate），依據ISO14067及PAS2050相關規則進行碳足跡核查，識別各產品各階段溫室氣體排放量，並委託外部查證單位CQC中國質量認證中心進行核查，對數據真實性及有效性予以證明。

各廠區主營產品碳足跡

江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏
粘扣帶 17.73 千克 CO2e/千克 產品	粘扣帶 17.31 千克 CO2e/千克 產品	綢花網布 5.83 千克 CO2e/千克 產品
織帶、鞋帶及鬆緊帶 11.42 千克 CO2e/千克 產品	織帶、鞋帶及鬆緊帶 11.42 千克 CO2e/千克 產品	
	綢花網布 11.39 千克 CO2e/千克 產品	
2023年度週期核算數據	2024年度週期核算數據	2024年度週期核算數據

※ 水足跡

百和興業進行產品水足跡盤查，依照ISO 14046：2014評價技術要求，核查原輔材料生產階段、能源生產階段、原輔材料運輸階段、產品生產階段之系統邊界進行核算，並委託外部查證單位CQC中國質量認證中心進行核查，對數據真實性及有效性予以證明。

各廠區主營產品水足跡

江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏
粘扣帶 3.53X10 ⁻¹ m³水/千克產品	粘扣帶 9.12X10 ⁻² m³水/千克產品	綢花網布 1.80X10 ⁻¹ m³水/千克產品
織帶、鞋帶及鬆緊帶 1.78X10 ⁻¹ m³水/千克產品	織帶、鞋帶及鬆緊帶 7.28X10 ⁻¹ m³水/千克產品	
	綢花網布 2.13X10 ⁻¹ m³水/千克產品	
2023年度週期核算數據	2024年度週期核算數據	2024年度週期核算數據

綠色環保品質

百和興業嚴於律己，踐行永續管理與循環經濟的理念，各廠區通過ISO各項管理體系認證，無錫廠區和東莞廠區更獲評國家級綠色工廠；產品生產亦把握全球紡織業環保大風向，實現可追溯、可回收與可再生，降低經濟生產對自然生態的衝擊性，提升企業核心綠色競爭力。

百和興業江蘇(2018年首次獲得)及東莞(2019年首次獲得)廠區連續至今維持國家級“綠色工廠”榮譽

—— 評價維度包含5個方面：



廠房集約化



原料無害化



廢物資源化



能源低碳化



生產潔淨化

溫室氣體排放

百和興業所有生產基地均通過ISO14064-1進行溫室氣體盤查，識別企業各營運環節與產品碳排放。

2024年生產廠區總排放為93,773.69公噸二氧化碳當量，範疇一與範疇二排放量合計92,585.63公噸二氧化碳，同比基準年2020年絕對碳排放量上升31.7%；2024年度整體生產重量達10,902公噸，每單位生產溫室氣體排放量（範疇1+2）為8.49噸二氧化碳當量，同比基準年2020年下降6%。

其中越南廠區碳排放量與碳密度數值較高，達每公噸14.89噸二氧化碳當量（範疇1+2），分析原因為越南百宏作為近年公司營運擴張新投資建設的生產基地，目前產能正逐步提高，配套環境設施也將趨於完善，預計未來逐步實現碳达峰轉向碳減排。

※ 溫室氣體排放盤查情況



註：範疇三包括組織使用的產品/服務引起的間接溫室氣體排放

各廠2024年度溫室氣體排放情況（單位：公噸二氧化碳當量）

廠區	範疇一 (直接排放)	範疇一 (生物質排放)	範疇二 (能源間接)	範疇三 (價值鏈間接)	範疇1+2碳密集度 (CO ₂ e/公噸)	範疇1+2碳密集度 (CO ₂ e/新台幣百萬元)
江蘇百宏	1,601.40	×	13,408.12	431.71	6.45	10.10
東莞百宏	7,090.57	×	17,699.53	302.54	4.93	7.10
越南百宏	702.32	36,506	15,577.69	453.81	14.89	28.09

※ 溫室氣體活動數據

範圍	排放種類	單位	2024
範疇一：Scope 1	天然氣	立方米	2,439,882.7
	柴油	千克	195,734.8
	汽油	千克	114,331.9
	製冷劑-R22	千克	83.1
	製冷劑-R32	千克	25.9
	製冷劑-R410a	千克	43.7
	製冷劑-R134a	千克	58.5
	製冷劑-R507a	千克	5
	化糞池甲烷逸散（年人工工時）	千克	13,893.5
	乙炔燃燒	千克	32
範疇二：Scope 2	CO ₂ 滅火器	千克	1,114
	外購電力	千瓦時	50,701,276.0
	外購蒸汽	兆焦耳	141,547,061.0
再生能源	木質顆粒	千克	20,583,330.0
	光伏發電（自發自用）	千瓦時	6,535,883.0
	光伏發電（外售）	千瓦時	376,588.0

揭露範疇內溫室氣體排放（依各氣體類別）

項目	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氫氟碳化物 HFCs	總計
排放量（噸）	89,651.0	3,207.5	534.1	381.0	93,773.6
百分比（%）	95.60	3.42	0.57	0.41	100

註：該揭露範圍內溫室氣體排放包含越南廠生物質燃燒產生的溫室氣體排放

溫室氣體排放

※ 碳中和

響應巴黎協定1.5°C溫控願景，2050年淨零碳排目標已成為全球共識，中國“雙碳”政策的推行，也將目標定於2060年達到碳中和。

百和興業支持並承諾與全球朝共同目標邁進，於2023年9月正式承諾並通過加入SBTI科學碳目標，預計2025年第三季度提交深度脫碳管理規劃，實現2050淨零碳排路徑。

百和興業遵循ISO 14064-1標準，每年盤查各廠區溫室氣體排放結果以檢視減碳成效。自2016年中國大陸無錫與東莞廠區均導入碳足跡項目，榮獲中國質量認證中心頒發足跡認證，開啟對產品生產環節（Cradle-to-Gate）進行更系統且深入的碳排盤查，以識別高耗能環節開展節能技術改造，高效推動企業碳排把控。

踐行企業永續任重而道遠，百和興業秉持自身內部節能減排為先，外部抵消在後的基本原則，海內外所有廠區積極實行節能優化，持續使用太陽能發電，各廠區購買等額清潔發展機制減排量，2024年江蘇百宏、東莞百宏及越南百宏分別購買並註銷年度等量碳排放的經核證的清潔發展機制（CDM）減排量（CER）完成中和（CER來源：內蒙古烏蘭察佈風電項目，備案號：4150），已於企業運營範圍內實現2024年碳中和，並將逐步完善範疇3涵蓋範圍。

於未來百和興業將繼續通過驅動減碳技術與節能方案，不斷優化綠能使用結構，大幅提升永續且清潔的再生能源，降低購買碳權的佔比，以達到真正減緩氣候變遷的目的，實現從近零走向淨零。

碳中和認證



空氣污染防治

百和興業注重空氣污染防治，各廠均設置空污處理設施與在線監測系統進行管控，依循國家地方法規標準排放，降低對大氣的衝擊。我們未來將持續完善三廠空污排放因子監測管理，積極持續推行綠色製造，淘汰高污染性、高環境風險化學品，實現從製程源頭減量，減少空污排放濃度。

※ 空氣污染物排放情況

項目	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏	合計
NOx 氮氧化物	未測	0.10	0.08	0.18
SOx 硫氧化物	未測	未測	0.15	0.15
PM 粒狀污染物	0.53	0.01	0.13	0.67
VOC 揮發性有機化合物	0.33	0.81	未測	1.14
NH3 氨	0.05	0.04	未測	0.09
H2S 硫化氫	0.0005	0.00	未測	0.0005
CO 一氧化碳	未測	未測	0.20	0.20
小計（公噸）	0.91	0.96	0.56	2.43

百和興業三廠每月度通過在線監測系統識別空污排放情況，每年定期對廢氣進行第三方檢測。

防治設施上，江蘇及東莞百宏目前採用傳統廢氣處理工藝，越南百宏則導入更具效能的洗滌塔；源頭把控上，百和興業踐行以綠色永續為核心策略，關注並及時優化製程生產及污水處理中所使用相關化學品之環保性。依循地方環境管制要求，各廠均有針對性指標進行空污排放物質監測。

※ 空污排放標準及設施

廠區	防治設施	排放標準
江蘇百宏	上膠廢氣：噴淋+UV光氧+活性炭 調膠廢氣：噴淋+活性炭 污水池廢氣：噴淋+生物氧化+活性炭 （從2021.6月起對污水池廢氣有組織排放進行硫化氫、氨的採樣監測）	符合中國大陸：大氣污染物綜合排放標準DB32/4041-2021 惡臭污染物排放標準GB 14554-93

空氣污染防治

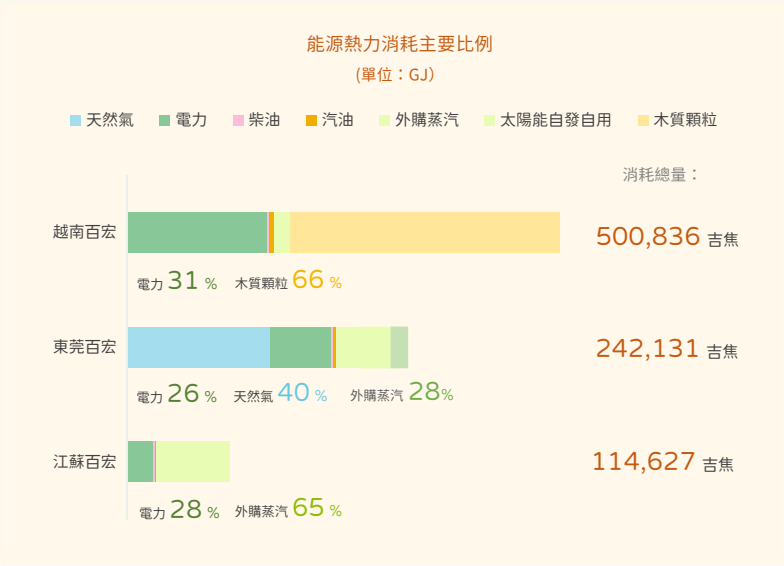
廠區	防治設施	排放標準
東莞百宏	上膠廢氣：UV光氧+活性炭 調膠廢氣：UV光氧+活性炭 污水池廢氣：噴淋+生物氧化	符合中國大陸：廣東省《印刷行業揮發性有機化合物排放標準》（DB44/815-2010）平板印刷（不含以金屬、陶瓷、玻璃為承印物的平板印刷）、柔性版印刷 II 時段排放限值 廣東省《傢俱製造業揮發性有機化合物排放標準》（DB44/814-2010）II 時段排放限值
越南百宏	濕式洗滌塔 靜電除塵系統 鍋爐廢氣自動連續監測系統	符合越南：工業廢氣之國家技術標準 19:2009/BTNMT

能源管理

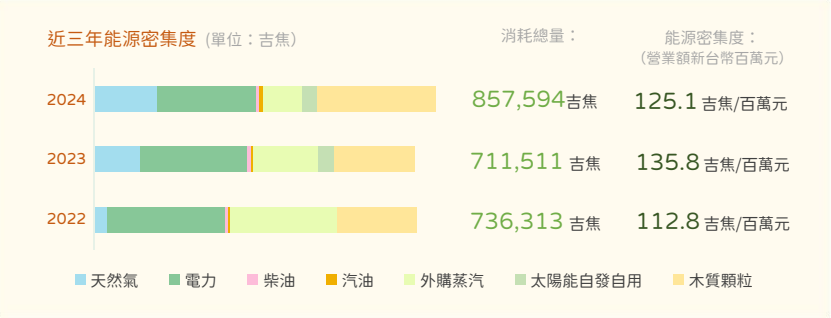
為有效監控企業生產環節能耗情況，百和興業所有廠區均已導入ISO50001能源管理體系，以透明的能源管理促進能源使用效率，實現合理資源配置，通過制定標準、記錄及分析能源強度，精準優化能源成本，進而訂定實施節能方案高效削減溫室氣體排放。

※ 能源使用情況

2024年百和興業三廠合計能源總消耗量為857,594吉焦，能源密集度下降至125.1（吉焦/營業額百萬元新台幣）較2023年整體下降約7.9%；主要因為2024年整體營業額較2023年增加約32.8%，致2024年度生產重量增加。我們識別溫室氣體排放涉及能源種類，主要有木質顆粒佔比約38.8%，外購電力29.0%，外購蒸汽16.5%；天然氣11.1%，再生能源主要為太陽能發電及生質燃料木質顆粒，整體再生能源比例達42.1%；其中，越南廠單廠再生能源使用比例已達68.5%。



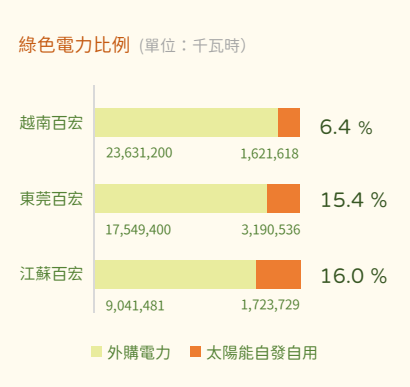
能源管理



※ 再生電力使用情況

百和興業積極佈局再生能源使用，自2022年起，各營運據點均於廠區屋頂完成裝設，並開始投入使用光伏發電，以“自發自用，餘電上網”之原則，優先供給日間車間用電，不足部分再由電網補充，致力提升再生能源使用；生產空檔時段多餘電力，則直接併入電網進行綠電外售。

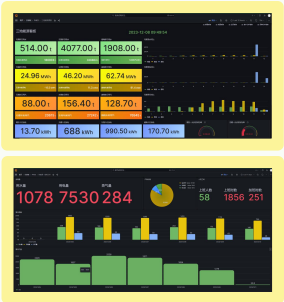
目前，2024年度受氣候因素與機器故障因素影響，各廠綠電使用比例在6.4%~16.0%之間，三廠整體再生電力比例為11.5%。



智能資訊化能源看板

自2023年起，百和興業自主開發能源管理看板，對染整、連染、染紗及鞋帶染色車間的主要設備安裝水、蒸汽計量表，主要區域安裝分水錶，實施三級計量並進行每日讀表、掃碼上傳能耗數據，開展水、電、汽即時動態監管；通過數字化模塊直觀呈現，掌握各廠區能耗集中方向，深度把控各製程階段、各產品類別碳排放情況，實現記錄、分析與溯源，未來將持續精細化管理系統。

— 能源看板介面展示 —



即時動態監管

1. 能源使用數據收集

外購電力、光伏發電、水資源、蒸汽數據抓取

2. 可視化用能分析

多維度對比 可視化圖表呈現

3. 精細化深度管理

區域別、制程階段別、產品別識別能耗

4. 節能減排管控策略

根據風險預警執行因應措施

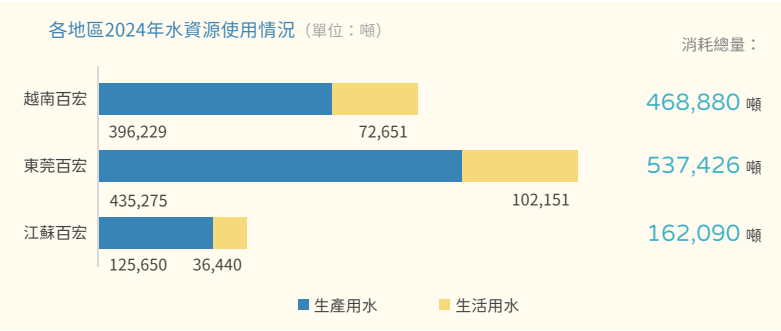
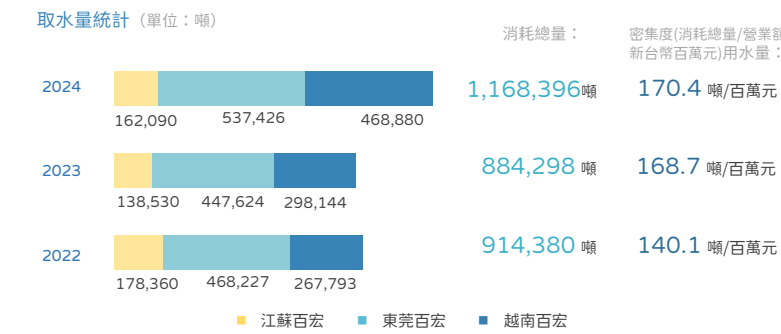


水資源管理

因應氣候變遷下全球水危機，百和興業密切關注水資源可持續管控，每年定期盤查各項營運生產環節用水情況，推動各廠區執行優化節水方案，透過水回收機制強化水資源利用效率，降低過度耗費對環境的衝擊。

※ 水資源使用情況

百和興業取水來源主要為自來水，2024年三廠合計取用1,168,396 噸，因業績較前一年有所大幅增加，整體取水量較2023年上漲32%，每百萬元用水密集度增長1%。

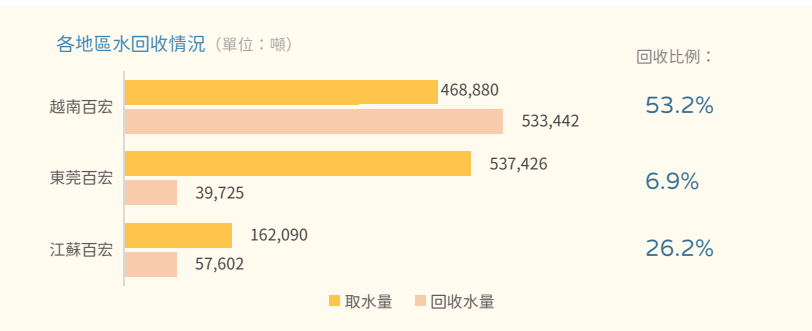
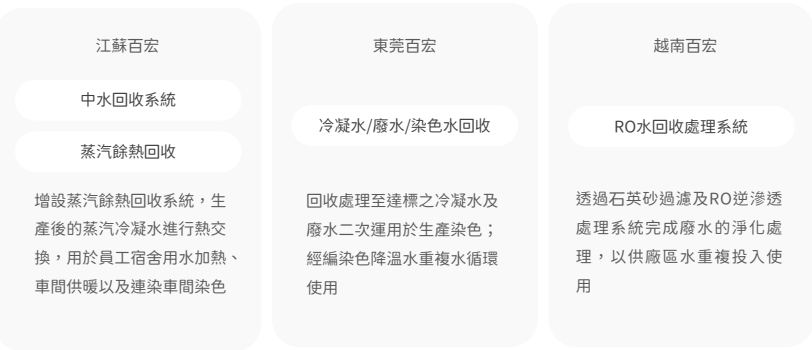


※ 水資源回收

百和興業積極推行水循環再利用，各廠均投入回收設備淨化技術，充分利用冷凝水與廢水循環，以優化製程用水模式。

目前，江蘇百宏投入中水回收系統及蒸汽餘熱回收設備，越南百宏設有RO水回收處理系統，東莞百宏則通過建立生產製程中例行水回收程序，不斷提升各廠水資源循環再使用。

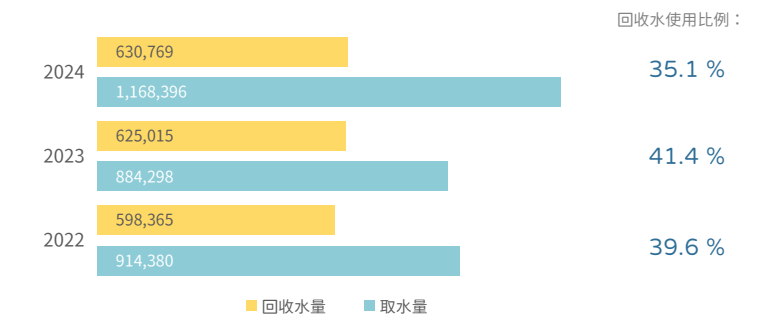
各廠水循環回收項目



水資源管理

2024年，百和興業回收水總量達630,769噸，其中越南百宏因投入新式高效回收處理系統，可實現取水資源一整輪循環再使用，單廠回收率達53.2%；綜合三廠整體回收率達35.1%。

整體回收水使用比例（單位：噸）



註. 比例公式：回收水使用比例=水回收總量÷總用水量；總用水量=取水量+回收水量

※ 節水績效

廠區	節水說明	節省水量
東莞百宏	研發常溫連體染缸	1,716 m ³
	研發常溫連體染缸（3連體），原1臺高溫染缸產能5400碼/天，用電量475KWH/天，用水28m ³ /天，耗用蒸汽3.8T/天，實施方案後產能提升至16200碼/天，用電功率34KWH/天，用水4.5m ³ /天，耗用蒸汽0.6T/天，	

※ 水體污染物質

百和興業各廠遵循當地環保法規、行業排放標準及客戶ZDHC檢測要求，日常對排放水污染物質設有在線自動監測系統，每年均定期委託第三方進行排放濃度檢測，檢測內容包含化學需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、pH值、氨氮等指標，確保污染物排放濃度符合限制。

各廠水體污染物質近三年排放

江蘇百宏水體污染物質排放情況（mg/L）							
項目	COD 化學需氧量	BOD 生化需氧量	氨氮	總氮	總磷	懸浮物	pH在線
2022年濃度均值	87.97	27.83	7.33	6.76	0.31	16.63	7.11
2022年最大濃度值	189.35	49.30	16.00	29.51	0.55	24.00	7.58
2022年排放量（噸） 均濃度*水量/1000000	6.45	—	0.54	0.50	0.02	—	—
年度合規情況：	2022年污水污染因子排放濃度、排放量均為合格排放						
2023年濃度均值	59.88	25.27	3.87	10.27	0.13	13.23	7.20
2023年最大濃度值	143.55	38.60	14.02	20.72	0.84	24.00	8.64
2023年排放量（噸） 均濃度*水量/1000000	4.58	—	0.30	0.79	0.01	—	—
年度合規情況：	2023年污水污染因子排放濃度、排放量均為合格排放						
2024年濃度均值	35.38	12.41	2.67	12.37	0.20	20.92	7.59
2024年最大濃度值	91.85	19.00	16.64	22.15	0.79	44.00	8.14
2024年排放量（噸） 均濃度*水量/1000000	3.40	—	0.26	1.19	0.02	—	—
年度合規情況：	2024年污水污染因子排放濃度、排放量均為合格排放						
排污許可證 允許排放濃度限值：	200	50	20	30	1.5	100	6-9
排污許可證 允許排放量限值（噸）：	35.85	—	3.59	5.38	0.14	—	—

水資源管理

東莞百宏因工廠地址所處環保工業園區，依要求接管至園區污水處理廠進行統一處理後排放。因此水體污染物質排放均依照處理廠要求標準執行。

東莞百宏水體污染物質排放情況 (mg/L)							
項目	COD 化學需氧量	BOD 生化需氧量	氨氮	總氮	總磷	懸浮物	pH在線
2022年濃度均值	42.67	9.69	2.61	9.44	0.14	10.42	7.23
2022年最大濃度值	70.00	17.00	6.92	13.10	0.27	18.00	7.40
2022年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	12.78	2.90	0.78	2.83	0.04	3.12	—
年度合規情況：	2022年污水污染因子排放濃度均為合格排放						
2023年濃度均值	41.83	9.08	1.97	7.18	0.12	9.67	7.12
2023年最大濃度值	59.00	12.00	8.09	13.90	0.26	15.00	7.40
2023年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	11.59	2.52	0.54	1.99	0.03	2.68	—
年度合規情況：	2023年污水污染因子排放濃度均為合格排放						
2024年濃度均值	49.33	10.39	1.85	6.17	0.14	10.17	7.20
2024年最大濃度值	56.00	13.70	3.86	9.40	0.29	16.00	7.90
2024年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	17.63	3.71	0.66	2.20	0.05	3.63	—
年度合規情況：	2024年污水污染因子排放濃度均為合格排放						
處理廠執行標準： 紡織染整工業水污染排放 標準GB4287-2012 廣東省水污染排放限值 DB44/26-2001：	80.00	20.00	10.00	15.00	0.50	50.00	6-9

越南百宏水體污染物質排放情況 (mg/L)			
項目	COD 化學需氧量	懸浮物	pH在線
2022年濃度均值	17.42	9.45	6.92
2022年最大濃度值	61.89	50.80	8.33
2022年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	0.70	0.38	0.28
年度合規情況：	2022年期間污水污染因子懸浮物排放最大濃度值50.80為公司監測系統瞬間偵測的最大值。實際公司排放量並未超過允許排放濃度限值。故2022年污水污染因子排放濃度均為合格排放		
2023年濃度均值	19.29	8.32	6.94
2023年最大濃度值	48.66	28.87	8.11
2023年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	2.71	1.17	0.98
年度合規情況：	2023年污水污染因子排放濃度均為合格排放		
2024年濃度均值	13.71	7.80	7.26
2024年最大濃度值	31.20	30.49	8.50
2024年排放量 (噸) 均濃度*水量/1000000	1.84	1.05	0.97
年度合規情況：	2024年污水污染因子排放濃度均為合格排放		
越南污水標準允許排放濃度限值	67.50	45.00	6-9

※ 廢水排放情況

廠區	工業廢水 (公噸)	生活廢水 (公噸)	總排放 (公噸)
江蘇百宏	96,203	32,930	129,133
東莞百宏	357,446	91,794	449,240
越南百宏	123,722	10,255	133,977
總排放水量	577,371	134,979	712,350

水資源管理

百和興業具有完備的廢水處理作業程式，嚴格遵守當地廢水處理排放規定，各廠均依照要求先進行內部程序處理，確保所有排放水質及污染物質含量均達標。

目前三廠污水處理均排放至當地污水處理廠，無直接排放流向環境水體。

污水排放與處理標準

排放去向	處理方式	排放標準
江蘇百宏 污水處理廠	生物處理：活性污泥法	紡織染整工業水污染物排放標準 GB 4287-2012 污水排入城鎮下水道水質標準 GB/T 31962-2015 DB32/3432-2018 大氣污染物綜合排放標準
東莞百宏 污水處理廠	物理、生物、化學處理	紡織染整工業水污染物排放標準 GB4287-2012 水污染排放限值 DB44/26-2001
越南百宏 污水處理廠	物理、生物、化學處理	工業廢水之國家技術標準 40:2011/BTNMT

廢棄物管理

百和興業貫徹環境污染防治管控，致力提升廢棄物可回收再利用性，以減廢達成防治污染之目標。依據廠區所在國家法令法規，依法合規處置相關無害與有害廢棄物，企業所涉危廢，均交於有處置資質的第三方廠商處理。我們嚴格遵循當地法規對一般、有害及可回收廢棄物進行明確分類，定期對使用與產出情況進行追蹤記錄，加強對廢棄物的有效管控，減緩對環境之影響。

各廠廢棄物統計

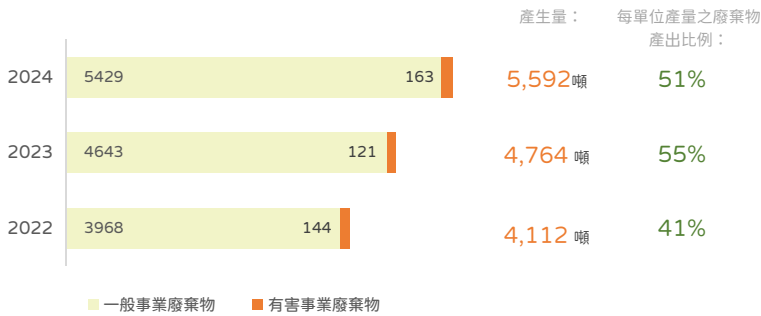
類型	類別	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏	總計
一般事業 廢棄物 (單位：噸)	生活垃圾	119.49	152.60	103.66	375.75
	紡織廢料	87.60	452.34	669.83	1,209.77
	污泥	263.77	×	600.00	863.77
	爐渣	×	×	1,274.37	1,274.37
	廢塑膠	11.07	105.32	40.22	156.61
	廢金屬	4.76	6.46	16.03	27.25
	廢木材	×	×	119.80	119.80
	廢紙	77.52	440.45	356.10	874.07
有害事業 廢棄物 (單位：噸)	廚餘	18.34	408.95	100.54	527.83
	小計	582.55	1,566.12	3,280.55	5,429.22
	化學品空桶	11.27	0.56	35.13	46.96
	化學品污染材料	23.28	22.02	29.41	74.71
	廢潤滑油	0.11	0.02	×	0.13
有害事業 廢棄物 (單位：噸)	廢活性炭	37.87	1.84	×	39.71
	廢照明光源	×	0.30	1.12	1.42
小計		72.53	24.74	65.66	162.93
總計		655.08	1,590.86	3,346.21	5,592.15

廢棄物管理

※ 廢棄物處理

百和興業2024年合計三廠產出廢棄物共計5,592.1公噸，整體較前一年增加828噸，其中一般廢棄物5,429.2公噸，佔比97.1%；有害廢棄物162.9公噸，佔比2.9%。

歷年廢棄物統計（單位：噸）



百和興業重視廢棄物處理，追求從根本減少廢棄物產出為主，提升資源循環再利用率為輔，通過改善產品工藝水平減少不良報廢，製程之間採用內部周轉箱運輸，宣導節約糧食等舉措，積極執行對廢棄物的管理。2024年百和興業每單位生產重量廢棄物產出比例為51%，三廠均整體回收量共計5,202.5公噸，回收再利用率約達93%。

廢棄物再回收統計

類別	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏	總計（單位：噸）
回收再利用總計（A）	320.0	1,566.8	3,315.7	5,202.5
廢棄物總計（B）	655.1	1,590.9	3,346.2	5,592.2
回收再利用率（A/B）	49%	98%	99%	93%

※ 廢棄物處置

百和興業各廠區廢棄物均由當地配合廠商進行處理，一般廢棄物當月產生即當月處理，少量有害廢棄物會進行留存（非當月處理），經由內部審查評估，選擇具備資質優良之處理廠商合作，剔除高風險清潔機構。2024年，三廠合計共有14家處理廠商，所有廢棄物處理均以資源循環為先，致力處置最優化，減少污泥產出；降低焚化處理，實現廢棄物零掩埋。

一般事業廢棄物（單位：噸）				
處置方式	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏	總計
回收處理	320.0	1,566.1	3,280.6	5,166.7
焚化處理	263.8	×	×	263.8
掩埋處理	×	×	×	×
有害事業廢棄物（單位：噸）				
處置方式	江蘇百宏	東莞百宏	越南百宏	總計
回收處理	×	0.7	35.1	35.8
物理/化學/生物處理	×	0.3	1.1	1.4
焚化處理	76.0	23.8	29.4	129.2



共築幸福職涯 善盡社會責任

「以人為本 共創未來」

提升多元共融價值，打造開放包容職場，聆聽社會民意之心聲



人力資源管理

踐行「濟大事者 以人為主」之箴言，百和興業始終視員工為企業發展的重要基石，我們認同並遵照聯合國世界人權宣言、國際勞工組織公約，以相互尊重為前提，致力打造具有人文關懷性與多元包容性的平等職場，提升企業內的凝聚力。公司建立相關制度以執行人力資源管理策畫，建構友善且具競爭力的薪酬制度，支持員工於自身領域發揮所長，積極提供各項發展性教育訓練，以發掘並激發員工最大化職能潛力，成就員工職涯目標。百和興業攜手與員工共同成長，相互進步，實現職場和諧共融、合作共榮。

※ 人力結構

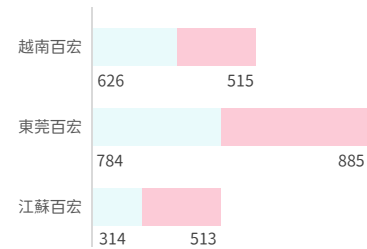
截至2024年底，百和興業生產營運據點無錫、東莞及越南三廠，合計員工總數達3,637人，報導期間(2024年)與2023年度之員工人數無顯著波動。三廠皆為正職員工，無兼職人員；中國大陸地區性別比例主要女性員工居多，越南地區男性員工佔多，整體男女比例較為均衡；人力年齡分佈以31-50歲中堅力量為主，佔比56.4%，其中不乏新興力量驅動公司持續創新發展，30歲以下比例達33.7%，51歲以上佔比9.9%。

2024年度人數統計



2024 各營運據點之性別分佈

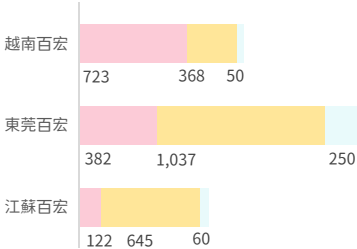
(單位：人數)



■ 男性 ■ 女性

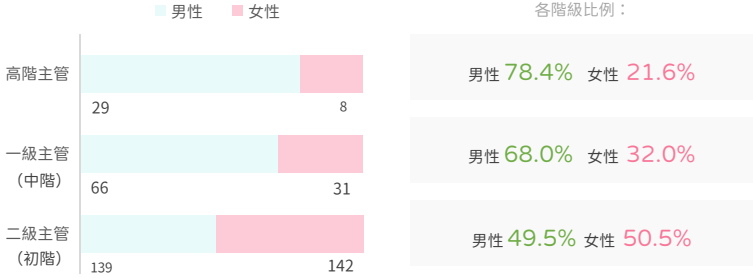
2024 各營運據點之年齡分佈

(單位：人數)



■ 30歲以下 ■ 31歲至50歲 ■ 51歲以上

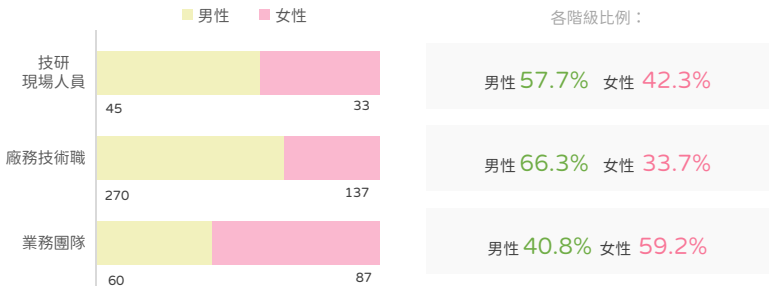
2024 各管理職按階級性別分佈



百和興業致力創造人文多元、兩性友善的職場環境，賦權女性於自身職能領域中釋放潛能。二級主管以上為主管職，2024年擔任管理職女性比例整體達43.6%，高階主管即副協理職以上女性佔比21.6%。性別平等意識正在企業文化管理體制上逐步落實。

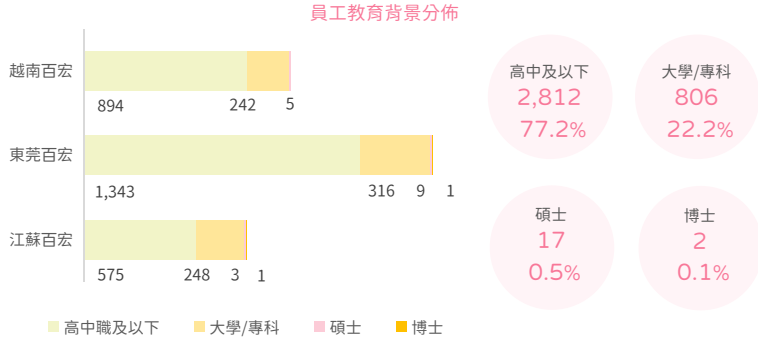
推動女性參與STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics：即科學、技術、工程與數學) 項目，構建女性職業發展戰略，2024年女性在涉及銷售與技術的崗位上整體佔比為40.7%。

STEM與業務團隊性別比例分佈



人力資源管理

我們營運據點均設有生產基地，所屬行業紡織業屬於勞動密集型產業，因此整體上教育程度77.2%集中在高中及以下學歷，22.2%為大學/專科畢業。



百和興業尊重且平等對待不同國籍、性別、宗教、種族或政治傾向之員工，無論聘用或晉升皆不受各項背景因素影響，以多元化、專業化、創新化的人才組成與管理，深耕企業永續發展。

我們致力將社會責任融入人才資源吸納的實踐中，為各營運據點當地創造就業機會，攜手社會共同成長。

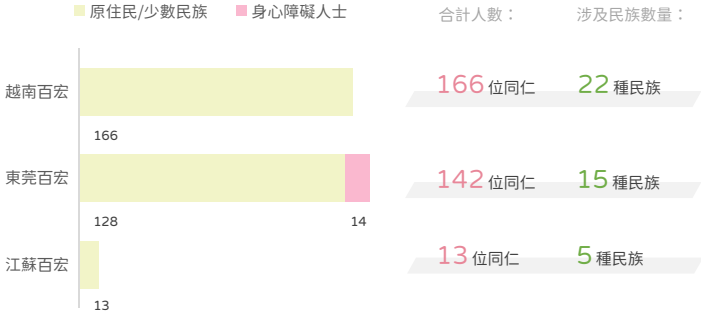
※ 多元包容與當地聘用

百和興業支持多元共融，以實現人才企業共榮。我們致力強化高階主管對多樣性的理解與包容力，矯正企業存在無意識偏見行為，鼓勵將多元共融價值應用於工作實踐中，將吸納人才與打造友好職場環境兼顧，落實友善工作場所，釋放員工潛能發揮所長。

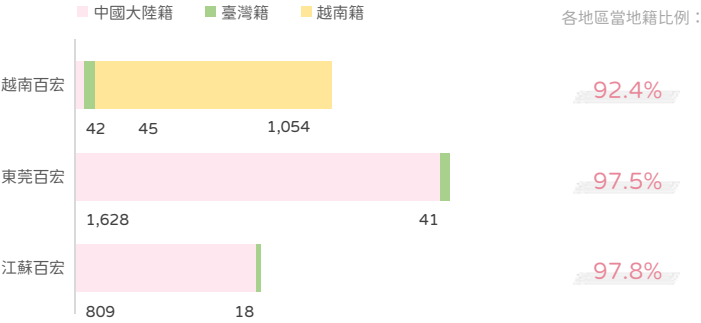
截至2024年底，我們三廠合計共有307位少數民族人才，來自38種民族；我們開放身心障礙人士應徵管道，提供友好型工作崗位，其中，東莞百宏目前聘用14位身心障礙人士，目前身心障礙員工人數佔比整體員工數量約0.3%，希望以微薄心力幫助所需要人士更好融入社會環境，實現個人價值。



少數民族/原住民與身心障礙人士分佈



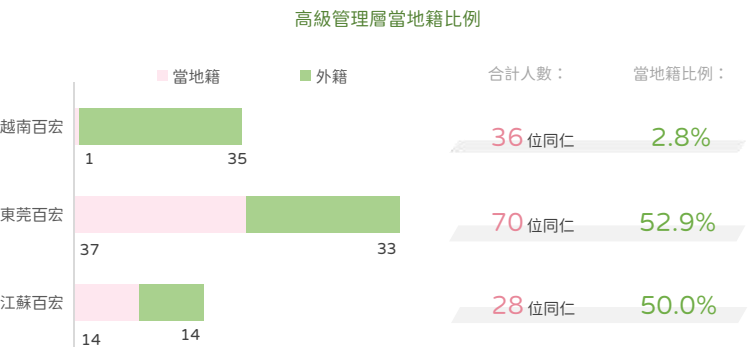
當地聘用人數分佈



本公司員工大部份為當地招募，江蘇百宏及東莞百宏的當地員工比例分別為 97.8% 及 97.5%，越南百宏的當地員工比例為 92.4%，響應營運據點所在地的社會責任，創造就業機會，與社會共同成長。

人力資源管理

根據當地高級管理層任用統計，三廠區共有134名主管為高級管理層。
其中，中國大陸地區（合計無錫及東莞）本地籍高級主管佔52%，越南廠區初步興起，目前僅任用1位當地籍為高級管理層，未來加強本地多元化聘用將可能提升比例。

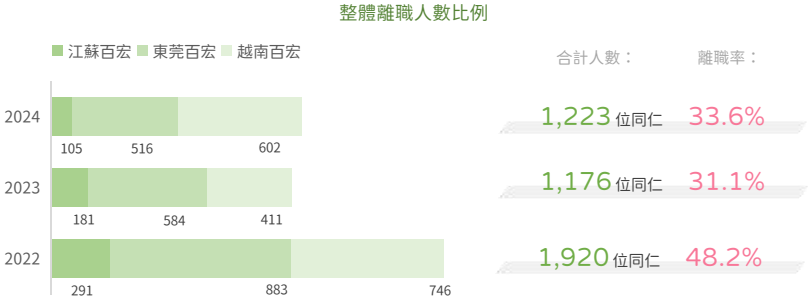
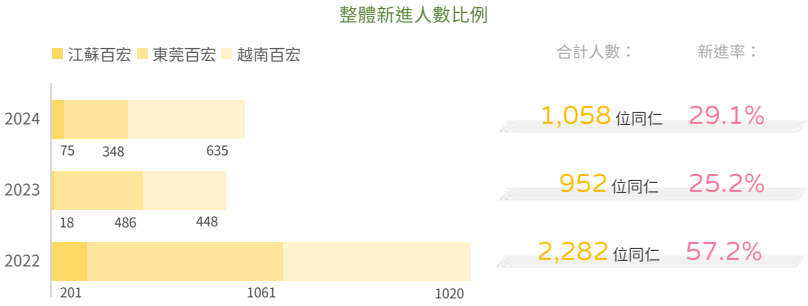


註：高級管理層定義為一級主管與高階主管，即副經理級（含）以上人員

百和興業關注人才永續發展，秉持企業營運規劃目標及適材適所的理念招賢納士，依據各部門各職能之人才需求採取多元化招聘；提供優渥且具有競爭力的薪酬與職場關懷，提升員工歸屬感及工作動能，並定期開展多樣性員工訓練，從品德至能力全面對員工加以培養，確保持續吸引與留任優質的人才資源，實現企業與員工共同茁壯。

※ 人才留任與流失

2024年百和興業整體員工新進與離職率維持穩定，主要源於近年對生產設備與製程技術投資升級，智慧化作業發展下的人員自然優化，加之市場經濟環境影響，導致整體人力調整採取保守策略，以優化企業內部職能結構、開展員工多能培訓及提升數字化技術使用為主軸，實現崗位集約多元化，培養複合型精銳人才。面對社會環境與公司規劃之挑戰，百和興業將持續提升薪酬福利之競爭力與菁英人才選用，驅動企業高效運營。



自願離職率

1,223 位同仁
2024年度自願離職人數

內部調轉人數

100%
2024年度自願離職率

128 位同仁
2024年度發生內部崗位調轉

人力資源管理

各性別年齡層新進與離職人數分佈

地區/項目 (單位：人)	30歲及以下		31至50歲		51歲及以上		總計			
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	總計	
無錫	新進人數	15	24	12	24	×	×	27	48	75
	新進率	39.5%	28.6%	5.1%	5.9%	×	×	8.6%	9.4%	9.1%
	離職人數	19	20	19	34	5	8	43	62	105
	離職率	50.0%	23.8%	8.1%	8.3%	12.2%	42.1%	13.7%	12.1%	12.7%
東莞	新進人數	103	112	73	59	1	×	177	171	348
	新進率	63.6%	50.9%	15.9%	10.2%	0.6%	×	22.6%	19.3%	20.9%
	離職人數	148	159	98	78	12	21	258	258	516
	離職率	91.4%	72.3%	21.3%	13.5%	7.4%	23.9%	32.9%	29.2%	30.9%
越南	新進人數	309	217	72	35	1	1	382	253	635
	新進率	86.6%	59.3%	31.6%	25.0%	2.4%	11.1%	61.0%	49.1%	55.7%
	離職人數	255	217	76	52	1	1	332	270	602
	離職率	71.4%	59.3%	33.3%	37.1%	2.4%	11.1%	53.0%	52.4%	52.8%

註.新進與離職率計算公式：新進或離職率=該群體新進或離職人數÷該群體總人數

百和興業2024年整體人員流動性較前一年有所持平，主要變動仍集中在30歲及以下員工。因轉型智慧型高效作業模式，人均效能增加取代人工耗費，減少了傳統人力的使用需求；並且招聘上更注重複合型人才選用，以效率提升為價值取向彌補人員流失缺口，致使整體人力聘用趨於精簡。

※ 多元化招募

百和興業考量企業根源底蘊、行業及所在地區人文政策因素，人才重點招募面向為幹部儲備與各營運據點當地聘用，透過網絡媒介之資訊傳播及內部人脈之關係延伸，實現招募多管道內外兼行。

直接徵才以各大招聘網站發佈需求資訊與內部人員推薦為主，依照企業崗位需求，通過考量人格特質與職能專業，對應徵者進行綜合考量與面試。

直接招聘

強化企業文化創新，面向各大專院校在讀學生，提供寒暑假或畢業實習崗位，予以學生提前步入社會積累實踐經驗的學習機會。

實習計劃

推動產業創新與人才培育，以多年豐厚的經驗與技術沉澱為人才孕育的搖籃，與中國大陸高校合作，提供紡織類相關專業導師及學生創新研發平臺

產學合作

通過網絡新媒體之多平臺營運推廣，以趣味性產品介紹、科普性文章推送等為新興行銷素材，助力應聘者對企業產品內容與品牌調性深入瞭解，強化僱主形象，以雙向推薦吸引優質人才加入

每年參與企業各地區目標院校畢業生招聘專場，通過春、秋兩季校園招聘，吸納新生代的創新思維，為企業可發展管理儲備人才

產學合作旨在共同促進產業技術的發展，外聘相關專家常駐研發，並且實習項目中表現優異者，也將可以通過考核後獲得直接正式入職企業的資格

人才發展

百和興業貫徹以人為本之理念，注重員工的職涯發展與健康管理，視教育訓練為重要人力資源投資，以激發員工職業潛能，增強員工對企業的認同與歸屬感。百和興業以系統性及前瞻性的教育訓練，通過實踐技術至道德法規多元化教育訓練課程，讓員工在豐富訓練中不斷成長，展現自身專業價值；同時百和興業也永不滿足地提升產品與服務的品質，以持續學習和創新，實現企業永續。

五大教育訓練課程



新進人員教育訓練

全公司新進員工對公司規章制度、權利義務、環境等一般認識之介紹，包含一般安全衛生教育訓練、各部門專業訓練、公司行政事務訓練、品牌客戶行為準則等



在職人員專業訓練

為增進在職同仁因應現在與未來工作需求之知識、專業與工作技能之訓練，包含資訊類、業務類、財務類、製程生產類、開發企劃類以及公司行政事務類等



環安衛教育訓練

環境保護、職業安全衛生、緊急應變及消防相關訓練，含法規相關



ISO管理系統訓練

公司內部品質、環境保護、能源及其他ISO相關系統要求、內部稽核等訓練

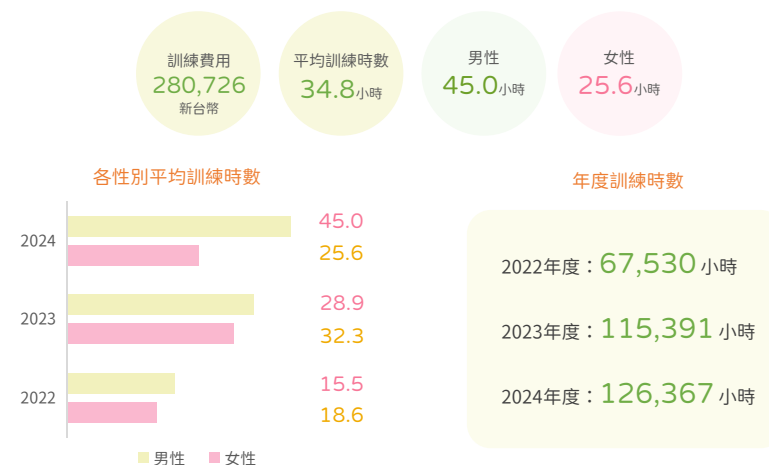


通識教育訓練

培養專業能力以外的其他核心競爭能力或相關知識，如管理類、勞資人權教育及道德行為遵守、主題講座及客戶要求等相關訓練

2024年百和興業共計提供1,096次教育訓練課程，全面涵蓋專業技術、體系管理及進階提升等多元內容，參與訓練人次達40,342人，總計126,367小時，人均培訓時長34.8小時，較去年增加4.3小時；年度訓練支出費用約新台幣280,726元，員工平均教育訓練費用為新台幣77.2元。

教育訓練內容	課程數	訓練時數	訓練人次
新進人員教育訓練	298	3,268	1,650
在職人員專業訓練	165	28,558	9,592
環境管理教育訓練	81	44,227.5	5,218
ISO管理體系訓練	349	32,217.5	14,183
通識教育訓練	203	18,096	9,699
年度總計	1,096	126,367	40,342



註. 平均訓練時數計算公式：平均訓練時數=訓練總時數÷總在職人數

人才發展

各職級教育訓練情況

性別 組別	男性		女性		總計	
	總培訓時數	人均培訓時數	總培訓時數	人均培訓時數	總培訓時數	人均培訓時數
基層人員	72,721	55.3	46,075	29.8	118,796	41.5
基層幹部	2,331	13.3	1,694	9.2	4,025	11.2
二級主管	1,090	7.8	810	5.7	1,900	6.8
一級主管	913	13.8	288	9.3	1,201	12.4
高階主管	423	14.6	22	2.8	445	12.0

作為企業生產營運管理核心一環，我們注重基層幹部人員專業技能訓練提升，培訓時數比重有所領先。

道德與人權教育訓練

道德人權教育

73場

主管職參與

70人次

訓練人次時數

112小時

非主管職參與

5,012人次

訓練人次時數

8,304小時

加強主管職道德行為遵守與勞資人權訓練

百和興業以世界人權宣言為員工管理基本核心價值，關注職場平等及道德規範，全面展開禁止強迫勞動、自由結社、反歧視管理、自願加班規定、員工意見申訴處理反饋程式、女職工保護、禁止精神和肉體虐待以及社會責任行為準則等多元課程。



人權保障

百和興業遵循世界人權宣言之國際人權公約之精神，遵守所在地之勞動法律法規，保障員工的合法權益，期許自我善盡社會責任。

我們參酌RBA責任商業聯盟行為之準則與ISO26000社會責任準則，所有廠區均取得SR10社會責任體系認證，包括勞工人權議題的各項社會責任範疇進行系統性風險評估，根據其潛在影響結果及現有管控措施，識別缺失並加以改善，以實現企業管理之永續。2024年持續通過中國質量認證中心之SR10監督審核。

※ 人權維護

1. 反對歧視、霸凌及騷擾



人權政策：

公司於員工手冊、廠規實施細則、反歧視管理規定等管理規章實施反對歧視、霸凌及騷擾的宣導外，本公司訂定檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，並於公司網站設有利害關係人專區，提供員工適當申訴管道，可以獲得妥善處理

- | 堅決反對包括種族、宗教、性別及年齡等歧視，落實多元化聘用，推行平權意識，訂定反歧視管理規定，商務宣傳避免含有歧視含義的資料；根據員工意見、建議申訴處理及回饋規定設有意見箱，不歧視投訴員工
- | 設有禁止精神和肉體虐待管理規定，抵制員工被體罰、辱罵及騷擾等

2. 禁用童工及無強迫勞動



人權政策：

公司遵循營運地勞動法規，不雇用童工及訂定合理工時規範(工作時間及延長工時)，定期關心及管理員工的出勤狀況及落實員工休假，維持員工工作與生活的平衡

- | 招聘時通過標準人力資源管理程式，核實證件資訊及真偽，避免誤招童工
- | 員工手冊明確規定員工具有拒絕權，禁止強迫員工非自願加班、外地出差及非工作時間限制員工離開公司

3. 實施完善員工福利措施



人權政策：

提供員工福利照護，致力打造友善職場，員工不分性別均享有同工同酬及晉升的機會，訂定整體薪酬政策

- | 提供保險、退休、三節禮金或禮品、生日禮金或禮品、年假、喪假及婚育假、健康檢查、結婚津貼、自主學習、員工餐廳等福利
- | 公司每年參考當地暨同業薪資水準並結合員工績效與公司政策，訂定合理薪酬，以維持整體薪酬競爭力；本公司年終獎金系參考當年度營運績效及未來規劃綜合考慮核算，並考慮員工年度績效及貢獻度，分配予全體同仁，以激勵員工對公司目標努力

4. 結社自由



人權政策：

致力創建溝通自由場所，員工可以自由結成合法組織或參與工會

- | 設有工會，增加與員工的互動溝通
- | 訂定結社自由和集體談判工作規定，保障員工結社自由

人權保障

※ 員工權益與工會

遵守各廠當地所在國家之勞動法，依循人力資源管理程序，所有員工在聘用時皆簽訂合規的勞務合同以保障員工的合法權益。各廠訂定當地語言之員工手冊，明確說明包含任用、工時、休假、離職及多項保險等規章制度，提供完善且人性的福利政策，維護人權且嚴禁歧視、霸凌與騷擾問題發生，並要求員工在入職前接受培訓，詳讀手冊內容悉知自身擁有權益，以捍衛自身避免在職場上遭受不公平或不合理的對待。

截至2024年底，參與工會人數3,398人。本公司與工會簽訂團體協約(約佔2024年底三廠員工人數93.4%)。無論員工是否加入工會，公司平等對待每位員工，包括薪酬、各項福利等制度，公司並提供員工座談會及書面申請等申訴管道，維持管道順暢，以利員工適時發表意見。

企業尊重全體員工的集會、結社自由和集體談判的權利，以監督公司行為符合當地法規與社會責任要求；協助員工選舉產生代表組建工會組織，提供員工溝通反饋的管道，工會集中員工對於健康、安全及政策管理上的意見或建議，與高階管理層進行平等溝通與交流，發展雙方和諧勞資關係。

自成立至今勞資關係和諧，無因勞資糾紛而需協調之情事。

※ 勞資溝通

百和興業強調和諧且開明開放的勞資溝通，落實良性雙向的溝通機制，員工可透過多元的溝通管道提出意見，包含工會、員工意見箱等管道，傾聽同仁心聲及需求，回覆員工提問及規劃改善方案，增進勞資相互溝通；另外保護申訴人與申訴資料，及時應變並採取相關改善措施。



專案組織

工會維護員工合法權益，營造和諧之勞資關係



意見反饋

全球生產營運據點內均設有實體意見箱，收集員工意見與所遇問題，持續優化整體治理，並即時給予反饋



資訊公告

公司採用靈活的資訊分享模式，包含但不限於內部會議、晨會、ERP、OA、辦公APP即時分享員工須知事項

※ 人權維護計劃

母性健康保護計劃

女工按規定享受產檢假、孕期、產期和哺乳假期；員工懷孕後立即調離化學品作業場所，不安排其從事夜班勞動或加班；越南百宏提供懷孕與產後階段女性健康面談指導。

目前三廠均設置溫馨、舒適的哺乳室，並配備冰箱提供使用，使懷孕員工能放鬆心情哺育母乳。

女性產假天數遵循地方法規

158天及以上

孕期/產後健康面談指導人數

14

執行職務遭受不法侵害預防計劃

禁止精神及肉體虐待管理規定、防止打擊報復管理規定、反歧視管理規定、反奴隸和反人口販賣管理規定制定相關預防計畫且確實執行。

同時在新進員工及例行性教育訓練時納入訓練課程，課程內容涵蓋性別平等、無歧視、性騷擾防治及申訴，使員工在職場面臨職場暴力時能迅速應變，並透過有效管道反應。

不法侵害主管教育訓練場次

27

教育訓練參與人數

1,597

教育訓練人次小時數

1,641

家庭友善型工作場所

家庭友好政策 ——

響應聯合國兒童基金會號召，百和興業致力打造家庭友善型工作場所，支持員工平衡工作和家庭生活，幫助處於弱勢境況中的工人和低收入家庭，通過在工作中提供支持性條件讓嬰幼兒得到更好地照護。不僅關乎幼兒及其家庭的福祉，更從員工生產力、收入、性別平等、業務增長、品牌權益、人才招聘和留用等一系列指標上，以及員工健康、工作投入度和士氣等多方面為用人單位帶來裨益。



益於兒童婦女
促進兒童健康成長
賦予女性權利



益於企業經濟
提升員工留存率與敬業度
強化品牌形象



工作場所的 4 項轉變：

01 從“產假”到“育兒假”

02 從“設施當先”到“以人為本”

03 從“個人責任”到“共同責任”

04 從“減輕育兒壓力”到“增進家庭幸福”

4 套政策：

照顧幼兒的帶薪年育兒假 01

支持母乳餵養 02

可負擔且可及的優質嬰幼兒照護服務 03

兒童津貼 04

企業實施情況：

各廠遵循地方方法法規提供懷孕女性產檢假，女方依孕育情況提供158天或以上產假；
男方中國大陸地區提供15天陪產假，越南地區提供5天陪產假；
中國大陸地區小孩在特定周歲以內，父母每年享有10天育兒假

各廠均設有配備冰箱的母乳室提供女性哺乳；
依法提供哺乳假，自生產起至孩子1歲，每天提供1小時哺乳時間，每多1個嬰兒每天增加1小時

東莞廠區響應當地員工文化需求設有家庭房，允許13歲以下需照護孩童與不超過70周歲之成年直系親屬一同入住

越南廠區針對6歲以下小孩設有兒童津貼；每年舉行兒童節活動設有員工子女學業有成獎發放獎品

薪酬福利

※ 溫馨孕育

百和興業依法提供完善的、生產及育兒之福利制度，員工在妊娠育嬰期間可申請留職停薪，企業建立合情合規的休假管理體制，保障平等工作環境福利，讓員工能夠更好照護子女，更靈活彈性地平衡工作與家庭的經營。2024年，百和興業三個廠區共計123人申請育嬰假留職停薪，申請率達100%；其中預計請假復職為108人，82人按期實現復職的人數，復職率為75.9%、關於復職留任率方面，2023年復職的76名員工中有68名留任達一年以上，整體留任率89.5%。

育嬰假申請、復職及留任情況統計



※ 退休制度

百和興業依據各營運基地之國家退休政策及社會保險法令規定，為員工合法繳納相關保險金，當員工符合法定退休年齡即可申領退休金與享受社會保障服務。



薪酬福利

百和興業以吸引、培育與留任為人才管理宗旨，提供激勵性且有競爭力之整體薪酬，含括酬勞、多項保險、福利津貼及年終獎金，薪資制度遵守各廠所在地勞動法規，並提供超過法規保障之基本薪資以供生活所需，貫徹反歧視原則，不以性別、宗教、政治或國籍情況不同而異，致力打造多元化且公正的職場環境。績效則以公平的考核制度為標準，依據企業營運規劃及年度員工工作成果，考量人員的專業知識、綜合能力、職能多元性及長期貢獻等因素，以回饋員工對企業的盡心盡責，也促使企業在內部人才良性競爭中持續成長。

※ 薪酬制度

薪酬及福利政策是百和興業照顧員工生活的基本信念，我們追求永續經營的同時，更期望能與員工分享經營的成果。本公司章程規定員工酬勞為自年度尚未扣除董事、員工酬勞之稅前淨利中提撥不低於百分之零點一(0.1%)之數額，以股票或現金分派予符合一定條件之本公司及從屬公司員工，提供優於法令的薪酬。另外，每年會視公司經營績效及個人績效，發放員工年終獎金，以吸引、留任與鼓勵表現優秀的夥伴。

2024年百和興業員工整體薪資費用總額約新台幣 1,545,398千元，獎金、文娛基金、補助津貼及健康管理所投入的福利補貼約新台幣306,961千元；百和興業踐行男女平權意志，各層職級男女薪酬比例基本持平，平均薪資依職能績效差異而略有小幅差值，均在合理區間。

男女性別薪資比例

職務結構 (男/女)	中國大陸	越南
基層人員	1.08	0.90
基層幹部	1.15	0.92
二級主管	0.98	0.85
一級主管	0.92	0.79
高階主管	1.25	x

基層人員薪資與當地政府規定最低保障薪資比例：

無錫 300%

東莞 326%

越南 234%

註.性別薪資比例計算公式：男女性別薪資比=該群體男性薪資平均數÷該群體女性薪資平均數

※ 全方位福利設施

順應國家與地方人文政策，百和興業時刻照顧員工需求，提供貼心的福利設施與完善的保險規劃，關注海內外員工飲食、住宿、交通、文娛等多方位訴求，重視員工身心健康管理，努力創造富有人情味的友善職場，提升所有員工在工作環境中的生活幸福感，深化樂活職場的企業文化。



文娛活動

辦公樓及員工宿舍設有健身區、運動器材及瑜珈教室；設有乒乓球室、籃球場及閱覽室供員工下班時間使用；年終舉辦尾牙活動或發放尾牙代金，提供年終部門聚餐補貼



福利保險

依法為員工投保基金，包括勞保、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險、住房公積金、養老保險及團體保險或商務旅行平安險

設有員工餐廳提供早午晚餐及宵夜，並提供每日餐補；東莞廠區設有飲料自動販賣機



餐飲補貼

住房福利



提供單人間、夫妻房等不同房型的員工宿舍，配備傢俱、家電、網絡等設施，方便員工通勤；在外租房員工提供住房補貼

年終獎金、結婚禮金、生日禮金或禮券、節日禮金或禮品、開工紅包



獎金禮品



交通出行

設有停車場及車庫方便員工停車；提供辦公樓到廠區與員工宿舍之間的多趟定時接駁車；公司配備司機和車輛用於公務派車



健康關懷

定期進行職業場所檢測，確保員工工作環境之安全無害；提供員工入職、離職職業病檢查，每年進行職工體檢，開展體質監測項目，由管理部對健檢異常員工進行追蹤關懷

薪酬福利

年度主要福利補貼項目



※ 健康樂活

年度舉行健康體育活動

無錫	拔河比賽：24組隊伍參賽	312人參與
無錫	“宏”運健康行親子活動	195人參與
東莞	環保健走活動	336人參與
東莞	暑期親子步行活動	70人參與
東莞	拔河比賽：30組隊伍參賽	470人參與
越南	體育活動：足球比賽	60人參與



▲ “宏”運健康行親子活動



◀ 親子步行活動



◀ 籃球訓練課程



▲ 越南足球比賽

體檢/職業病檢查

一般健康檢查 592人	特別危害作業/職業病體檢 2,547人	2024年三廠合計 3,139人
----------------	------------------------	---------------------

※ 員工滿意度調查

根據眾多研究調查表明，員工對企業的感受與員工對工作的持續性投入有著根本上的因果關係，高度對公司保持積極情緒的員工更樂於且願意在工作上投入更多心力，效率也會有顯著提升。因此百和興業關注員工在職場上的福利待遇及心理健康情況，投入員工滿意度調查，建立平等友好的勞資溝通管道，來有效搜集瞭解員工意見，並通過對企業內部管理、政策及福利措施的優化及完善，以更貼合員工需求，激發員工在職場的積極情緒，實現勞資雙贏局面。

中國大陸地區每年度進行員工滿意度調查，以2024/1/1至2024/12/31為期間，由管理部發起調查，江蘇百宏與東莞百宏共計696人參與調查，調查內容涉及薪資福利、個人發展、員工認可、工作安全、企業文化、離職風險及績效考核七個維度，江蘇百宏整體滿意度為78%；東莞百宏則通過抽樣調查的方法進行滿意度調查，綜合結果滿意度約達75.6%。我們根據調查結果，對於員工滿意度偏低的項目，擬強化員工個別職能訓練，搭配績效考核制度；與員工共同設計多元共融活動，並持續收集員工的回饋，了解員工的看法和建議，並據此進行改進，以期提升員工教育訓練的滿意度，以及對福利制度的認同感與歸屬感。

未來越南廠區也將參與員工滿意度調查，繼而實現各廠統一。

▼ 江蘇百宏滿意度最高前三項

能在正常工作時間完成工作職責	93%
對公司提供的培訓形式滿意	88%
公司關注員工的工作安全	86%

▼ 東莞百宏滿意度最高前三項

公司節日福利	92%
對工作崗位內容滿意	90%
工作環境、氛圍及人際關係和諧	82%

職業安全衛生

百和興業恪守勞動法及安全生產法律規章，目前所有生產廠區均通過ISO45001職業健康安全管理體系認證，以環衛政策為根本管理原則，我們努力打造安全健康、舒適勞工的職場環境，保障員工的基本福祉，並建立以董事長參與監管，高階領導層與勞工代表組成的職業安全衛生委員會，密切關注職業安全衛生潛伏問題，定期識別環境場所潛在風險，訂定預防計劃並予以落實。除了新進員工教育訓練，在職訓練包括消防安全訓練、高危設備操作安全訓練、急救人員培訓等與員工安全衛生相關之教育訓練。同時，也於現場設立安全標語，並提供相關防護用具，保障員工安全。

2024年本公司無職安衛裁罰事件，且無違反勞工法規事項。

職業安全組織架構職責



職業安全衛生委員會

- | 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議
- | 協調、建議職業安全衛生管理計畫
- | 審議安全、衛生教育訓練實施計畫及作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
- | 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- | 審議各項安全衛生提案
- | 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- | 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- | 審議職業災害調查報告
- | 考核現場安全衛生管理績效
- | 審議承攬業務安全衛生管理事項及其他有關職業安全衛生管理事項
- | 溝通協調事項



部門主管職責

- | 環衛暨能源政策、安全衛生工作守則及相關與安全衛生程序之核定
- | 確保建立、實施、維持並改善管理系統可取得所需要的資源
- | 推動公司內全體員工參與安全衛生活動
- | 報告職安衛管理系統的績效以供審查，並做為改進管理系統之依據
- | 擬訂、規劃及推動職安衛管理事項，並指導有關部門實施
- | 依職權指揮、監督所屬執行職安衛管理事項，並協調及指導有關人員實施



勞工代表職責

- | 參與政策、安全衛生工作守則及相關與安全衛生程序之發展與審查
- | 參與職業安全衛生管理委員會、危害鑑別風險評估、事故調查及作業環境監測事宜
- | 參與諮詢及決策各項安全衛生有關議題

※ 風險鑑別與管控

百和興業為有效達成職業安全衛生管理需求有關議題，於制定或實施職業安全衛生管理系統前，針對目前各項作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別，並對以往及現時之職業安全衛生管理績效加以檢討與評估，藉以制訂職業安全衛生政策與目標，並透過職業安全衛生管理系統之管理來提升管理效率，以期達到「零災害、零事故」之最終目標。

我們依據製程、活動或服務之流程辨識出所有的作業或工程，確認各作業的相關條件，辨識出各項作業可能發生的危害類型、因素及導致後果的情境，確認現有可降低危害之發生可能性及後果嚴重度的防護設施，進行風險等級的評估，依風險等級決定所需採取降低風險的控制措施，確認採取控制措施後的殘餘風險，並檢討殘餘風險是否可接受，若殘餘風險仍不可接受，應重新制訂新的方案，以降低殘餘風險至可接受等級。

2024年百和興業共鑑別1,082項危害事項，其中判定為高風險事件有45件，主要來源於儲存場所、上膠烘箱、污水池、廢氣處理設備噴淋塔之有限空間及化學品庫等。

職業安全衛生管理流程



職業安全管理 執行程式

1.

識別潛在危害

辨識可能發生的危害類型、因素及導致後果的情境

2.

評估風險等級

確認現有可降低危害之發生可能性及後果嚴重度

3.

執行管控措施

依風險等級決定所需採取降低風險的控制措施

4.

檢討殘餘風險

確認採取控制措施後的殘餘風險是否可以接受

5.

改善持續追蹤

持續完善將殘餘風險降低至可接受等級

職業安全衛生

年度識別較重大風險



為了更進一步確保職業場域之安全，百和興業定期依照環安衛管理程序書擬定各部門單位之巡檢規劃，企業從內部管控對車間與勞動場所進行日度、周度及月度性檢查，並定期進行監察匯總；當有外部承攬商進場施工時，需提前申請施工通過管理部門核准並提交齊全的必要資料，環安衛人員執行巡檢施工現場，若發現不符合環安衛相關規範，會立即告知現場主管進行改善，同時進行矯正與預防措施。本公司亦定期追蹤缺失事項改善執行情形，識別缺失事項並進行完成改善。

2024年三廠區內部巡檢共發現211件缺失事項，及承攬商巡檢共發現11件缺失事項，總計222件缺失皆已完成改善與矯正，完成率100%。

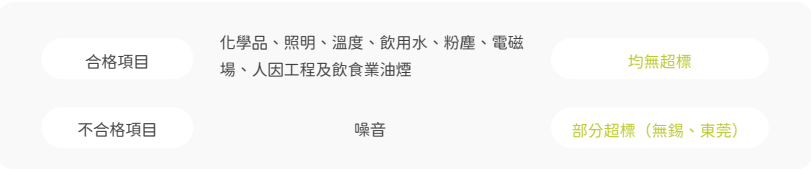


※ 環境監測

百和興業關注勞工身心健康，所有廠區定期對職業環境進行檢測，依員工作業環境實際狀況及作業實態執行評估，確認出勞工暴露狀況，進行採樣策略規劃，並根據當地法令規範，每年委託第三方合格檢測機構進廠執行作業環境監測，識別職業病危害因素並公示，讓員工瞭解該區域特殊作業的數據。若檢測數值超過法定值，百和興業將採取有效措施來降低罹災風險，保護員工安全健康。

2024年百和興業三廠皆進行環境品質監測，包括有機溶劑、光線、溫度以及噪音等，其中江蘇與東莞百宏部分噪音不符合標準，根據職安衛環境管理辦法與風險控制管理制度，均已要求進入噪音區域人員必須佩戴防護設備，執行聽力保護計畫，同時會減少噪音區作業人員工作時數，降低危害風險；未來將持續尋求可直接減少噪音產生之辦法。

年度檢測情況



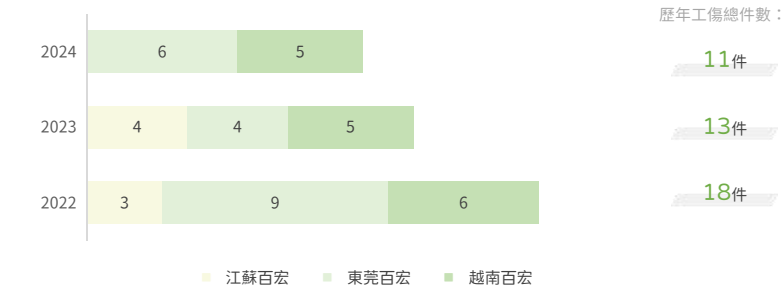
※ 職業災害管理

2024年百和興業共發生11件職業災害事件，呈逐年下降趨勢，江蘇百宏2024年零職業災害事故，東莞百宏發生一起心源性猝死。因工傷損失工時統計分別為江蘇百宏306小時、東莞百宏880小時及越南百宏668小時（含三廠2023年工傷人數請假時數）。對於所有發生事故，百和興業皆對員工作業操作加強規範培訓，並更換機台上的危險警告標籤，加強員工教育訓練與交通安全意識宣導。

針對處於較高環境風險的員工，定期安排職業病體檢並告知體檢結果，關注員工健康，患有職業禁忌症人員及時調離原崗位並加以妥善安置。



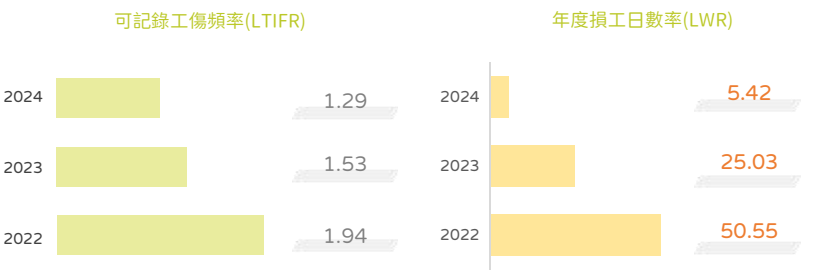
工傷發生種類情況



職業安全衛生

工傷缺勤統計

項目	江蘇	東莞	越南	合計
工作總時數	2,102,737	4,013,563	2,441,807	8,558,107
工傷事故統計	0	6	5	11
職業病事件數	0	0	0	0
誤工天數（含2023年）	38.3	109.9	83.5	231.7



註：1. 工作總時數指年度全體員工發生的工作時數
2. 可記錄工傷頻率(Lost-time injuries frequency rate, LTIFR)：每一百萬工時內發生的可記錄之工傷事故數，其公式為：可記錄之職業傷害數x1,000,000÷工作時數。
3. 年度損工日數率 (LWR) = 誤工天數 / 工作總時數 × 200,000*
* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率

2024年，百和興業三廠合計員工工作總時數為8,558,107小時，共計發生11起工傷事故，無發生職業病事件，工傷頻率（LTIFR）為1.29；導致誤工天數為232天，損工日數率（LWR）為5.42；兩項數值同比前一年均大幅降低。我們逐年提升勞工環境安全，訂定事故發生緊急處理程式，面對突發事件採取對應急救措施與通報流程，後續對事件發生根源進行調查及整改，並擬定優化管理及應對策略，以預防類似事故再度發生。

緊急應變演習

強化勞工安全意識與緊急應對能力，方能更有效地減少職災發生率。百和興業為員工提供緊急應變演練，通過各種突發災害的情景模擬，檢視且訓練員工遇到緊急情況時的處置能力、各種消防防護設備的使用方法與操作熟練性。

緊急事故訓練項目

類別	演練內容	涉及廠區
消防演練	— 緊急疏散演練 — 滅火種類、使用範圍、處理講解及演習	三廠
化學品洩漏演練	— 洩漏應急處理模擬演習 — 調膠區化學物質洩露演練 — 化學品洩漏導致污水流入雨霧管道應急演練	三廠
局限空間演練	— 有限空間（污水池）應急救援演練	無錫
急救員培訓	— 急救安全培訓與實操	東莞
AED培訓	— AED使用實操訓練	東莞
起重機救援演練	— 車間航車故障處理和應對	東莞
電梯應急救援演習	— 電梯困人事故處理和應對	東莞
壓力窗口事故應急救援演習	— 壓力窗洩漏事故處理和應對	東莞
食物中毒	— 食物中毒應急人員救護	越南

社會參與

百和興業懷揣「讓世界變得更好」之心願，時刻聆聽社會之需，關注民生之意，從社會永續發展之視角出發，盡企業之所能回饋社會。我們關注並重視與當地社會之關係，年度無侵犯原住民權利之事件，並樹立公益永續之使命，聚焦關懷弱勢、結合公司資源並鼓勵員工自發性志工服務、患難救助的執行方針，目前為當年底規劃次年度活動及預算，以回饋社會、愛心公益及教育投資作為三大主旋律持續推進社會參與，共創社會美好價值。

年度社會活動參與

百和興業積極參與社會活動，以期為提升社會幸福指數出一份力量。

2024年我們共計投入社會活動新台幣1,962,498元，累計3,447小時參與志願服務，公益活動總花費為新台幣757,066元。社會關懷主要通過現金捐款與物資捐助的方式，為貧困弱勢提供關愛與溫暖，我們將持續開拓更多元的管道，努力將愛播撒向社會的每一寸土地。

合計對外總投入（新台幣）

1,962,498

社會參與活動數量

9

累計公益活動總花費（新台幣）

757,066

志願服務參與時數

3,447

主題方向



幫扶弱勢，鄉村振興



環境保育，回饋社會



幸福員工，健康樂活

年度社會活動投入情況

2024

1,739,998

222,500

■ 幫扶弱勢捐贈

■ 教育捐贈

社會參與

幫扶弱勢 鄉村振興

我們的期望

- 響應國家地方鄉村振興強國之重要任務，盡企業綿薄之力推動地方產業興旺、生態宜居、鄉風文明及治理有效
- 關愛老幼病殘人士，援助弱勢群體基本生活，引導企業力量參與志願服務，貢獻社會福利事業發展
- 資助育人，助力學生全方位、多元化成長成才

我們的實踐行動

- 地方鄉村振興
- 關注弱勢群體志願服務
- 援助患難員工
- 青少年活動贊助

合計總投入（新台幣）

518,797元

鄉村振興幫扶

宣導社會關注弱勢地區群體之福祉，助力鄉村振興暨東莞慈善日活動定向捐贈，款項用於松桃苗族自治縣世昌街道辦事處岩腳社區人飲工程建設專案；助力鄉村振興，款項用於普寧市船埔鎮梅田小學校園美化及提升。



組織員工志願獻血活動



愛心獻血行動

愛是生命的曙光，無償獻血，讓愛在血液中傳遞，讓生命在溫情中延續。2024年3月29日，由沙田鎮政府聯合東莞市中心血站、東莞百宏協辦的愛心獻血活動圓滿結束。活動得到了東莞百宏員工們的積極回應和支持，共計有85位東莞百宏的同仁參與了本次無償獻血活動。



義沙村社區走访慰问活動



關注弱勢群體志願服務

愛心成就夢想，真情點燃希望，各地區均發揮自身力量與影響力，分別對當地困難家庭、頤養院及孤兒院提供關懷，比如東莞百宏與工會員工們走進當地5戶困難家庭，為身患重疾的困難家庭婦女送去大米、牛奶等慰問物資，江蘇百宏及越南百宏到當地阿福頤養院與孤兒院提供公益慰問。提高弱勢群體的生活品質和幸福感知，並助於增強社區凝聚力和社會和諧穩定，以期能夠傳播愛與關懷。



越南孤兒院聖誕節慰問

註：各主題方向投入金額包含涉及企業內部面向員工之活動

社會參與

環境保育 回饋社會

我們的期望

— 「取之於社會、用之於社會」企業在踐行自身可持續發展之同時，也應聆聽地球環境與社會福祉之聲音，盡一份綿薄之力，向更多有需求的人傳遞能量，為有難的一方，施以八方之支援。

我們的實踐行動

- 開展教育普及課堂
- 響應環境保護倡議活動

合計總投入（新台幣）

288,801元

響應支持地方工作

支持政府工作履行企業義務，江蘇百宏在錫東生態園區域範圍內佈置樹木和進行水系清理、排水溝渠建設施工，為共建美好社會環境出力。

東莞百宏關注世界水日，攜手沙田生態環境分局、沙田實驗中學、東莞市沙田福祿沙美信水務有限公司聯合舉辦開展主題為“日常小行動，降碳大作為，愛護水資源，共建無廢城市”的實地研學活動，為學生們提供研學機會。



◀ 環保主題夏日親子市集

▶ 環湖步行撿垃圾活動



宣揚可持續理念

引領公民踐行生態環境保護義務和責任，基於雙碳政策共識與對低碳生產的重視，東莞百宏攜手品牌開展環保主題夏日親子市集活動，邀請員工子女共計31個家庭參與，並開展以可持續發展議題的環保知識課堂，普及垃圾分類的意義，為資源循環利用帶來顯著效益。

踐行綠色倡議

東莞市台商投資企業協會沙田台商會舉行“助力百千萬工程植樹活動”，台商會協七區區長、東莞百宏管理部鄭錫銅協理出席並參與植樹活動，共建統一戰線“同心林”、“橋心林”。

地球一小時是由世界自然基金會(WWF)宣導，應對全球氣候變化所提出的一項全球性節能活動。江蘇百宏響應活動呼籲在3月的最後一個星期六晚間20:30~21:30辦公樓開燈一小時。關上燈、點亮希望，為地球獻出一小時，

註：各主題方向投入金額包含涉及企業內部面向員工之活動

社會參與

幸福員工 健康樂活

我們的期望

— 關照員工的幸福與快樂，支持員工發展工作與生活平衡，提升職涯的幸福指數，深具使命感的環境中加深對彼此的信任，進而推升團隊凝聚力與生產力。

我們的實踐行動

- 贊助並組織參加體育活動
- 舉辦企業文化活動

合計總投入（新台幣）

2,890,745元

註：各主題方向投入金額包含涉及企業內部面向員工之活動

企業文化活動建設

根據節慶文化及員工興趣所向，企業不僅是工作的舞臺，更是生活的多彩畫卷。年度開展端午節、中秋節及春節等月度特色活動，讓員工體驗漆扇漆扇趣味製作、非遺拓印及DIY月餅等，讓愛與祝福在歡聲笑語與互動體驗中升溫。



▲ 企業特色文化活動

健康樂活體育活動

根據地方文化及所處產業特色，百和興業各廠均舉辦多項體育活動，包括田徑、足球、馬拉松、籃球及趣味運動會，弘揚體育精神，助長員工幸福活力。



Paihong Champion / 越南百宏

首屆攝影比賽

集團舉辦首屆“發現最美百宏”員工攝影大賽，鼓勵員工從自身視角定格與分享工作的美好瞬間，發現企業之美，由評審團投票選出獲獎作品並頒發榮譽證書及獎金，優秀作品製作成2025年集團台曆。

第一名獲獎作品 ▶



◀ 獲獎作品製作成2025年集團檔曆

附錄

臺灣證券交易所氣候相關資訊索引表

GRI Standards索引表

SASB索引表

第三方查證聲明



臺灣證券交易所氣候相關資訊索引表

本公司實收資本為未達新台幣50億元之公司			
項次	項目	對應章節	頁次
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候策略	35-37
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。		
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。		
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	氣候策略（初步分析）	35-37
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。		
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。		
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；	溫室氣體排放 (初步設定氣候相關目標及溫室氣體排放揭露)	39-40
	若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	溫室氣體排放	40
9	溫室氣體盤查及確信情形	附表1	69
	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	溫室氣體排放	39-40

附表1：溫室氣體盤查及確信情形（單位：公噸二氧化碳當量）								
年度	營運據點	範疇一	範疇二	範疇三	排放密集度 (範疇一及二，分母為營業額新台幣百萬元)	確信準則	確信機構	確信情形說明
2024	江蘇百宏	1,601.40	13,408.12	431.71	10.10	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級
	東莞百宏	7,090.57	17,699.53	302.54	7.10	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級
	越南百宏	37,208.32	15,577.69	453.81	28.09	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級
2023	江蘇百宏	1,504.45	11,013.29	380.22	11.12	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級
	東莞百宏	8,673.24	11,312.48	283.00	7.02	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級
	越南百宏	27,105.89	14,347.04	295.15	32.71	ISO 14064-1/3	中國質量認證中心 CQC	合理保證等級

範疇三包括部分交通運輸引起的間接排放及部分組織使用的產品/服務引起的間接排放

各營運據點溫室氣體查證聲明



GRI Standards索引表

GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 2：一般揭露 2021	組織及報導事務			
	2-1組織詳細資訊	關於企業	5	
	2-2組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書、意見回饋	3、10	
	2-4資訊重編	關於報告書	3	職業健康安全績效指標數據有差異，年度損工日數率(LWR)之2023年度數據編寫存在錯誤，已將25.3修正為25.03
	2-5外部保證/確信	關於報告書	3	
	活動與工作者			
	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	與利害關係人對話	21-22	
	2-7員工	人力資源管理	49-52	
	2-8非員工的工作者			目前尚未統計相關資料
	治理			
	2-9治理結構及組成	企業治理：公司治理架構	12	
	2-10最高治理單位的提名與遴選	企業治理：公司治理架構	12	
	2-11最高治理單位的主席	企業治理：公司治理架構	12	
	2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業治理：公司治理架構	12	
	2-13授權管理的負責人	企業治理：公司治理架構	12	
	2-14最高治理單位於永續報導的角色	企業治理：永續組織治理架構	15	
	2-15利益衝突			目前暫未披露
	2-16溝通關鍵重大事件	永續議題重大性分析	23-24	
	2-17最高治理單位的群體智識	企業治理：公司治理架構	12	
	2-18最高治理單位的績效評估	企業治理：公司治理架構	12	

GRI指標		揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 2：一般揭露2021	2-19薪酬政策		薪酬福利：薪酬制度	59	
	2-20薪酬決定流程		薪酬福利：薪酬制度	59	
	2-21年度總薪酬比率		薪酬福利：薪酬制度	—	最高年度薪酬為組織機密資訊
	策略、政策與實務				
	2-22永續發展策略的聲明		經營者的話	4	
	2-23政策承諾		溫室氣體排放：碳中和、人權保障	40、55-56	
	2-24納入政策承諾		人權保障	55-56	
	2-25補救負面衝擊的程式		企業治理、人權保障：勞資溝通	17、56	
	2-26尋求建議和提出疑慮的機制		企業治理、與利害關係人對話、人權保障：勞資溝通	17、21-22、56	
	2-27法規遵循		企業治理	12-17	
	2-28公協會的會員資格		外部組織參與	25	
	2-29利害關係人議合方針		與利害關係人對話	21-22	
	2-30團體協約		人權保障：員工權益與工會	56	
GRI 3：重大主題2021	重大主題揭露				
	3-1決定重大主題的流程		永續議題重大性分析	23-24	
	3-2重大主題列表		永續議題重大性分析	23-24	
	3-3重大主題管理		永續議題重大性分析		相關議題管理與執行情況可參考對應章節
GRI 201：經濟績效2016					
201-1	直接產生和分配的經濟價值		關於企業	5	
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇		氣候策略	35-37	
201-3	義務性固定福利計畫和其他退休計畫		薪酬福利	58-60	
201-4	政府給予的財政補貼				目前暫未披露
GRI 202：市場地位2016					
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比		薪酬福利：薪酬制度	59	
202-2	從當地社區僱傭高管的比例		人力資源管理：多元包容與當地聘用	50-51	

GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 203：間接經濟衝擊2016				
203-1	基礎設施投資和支援性服務	社會參與	64-67	
203-2	重大間接經濟影響	社會參與	64-67	
GRI 204：採購實務2016				
204-1	向當地供應商採購支出的比例	永續供應鏈：在地化採購	32	
GRI 205：反腐败2016				
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	企業治理：誠信經營		目前暫未披露
205-2	反腐败政策和程式的傳達及培訓		17	
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動		17	
GRI 206：不當競爭行為2016				
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟			目前暫未披露
GRI 207：稅務2019				
207-1	稅務管理方法			目前暫未披露
207-2	稅務治理、管控及風險管理			目前暫未披露
207-3	利益相關方的參與以及涉稅問題管理			目前暫未披露
207-4	國別報告			目前暫未披露
GRI 301：物料2016				
301-1	所用物料的重量或體積	永續供應鏈	32	
301-2	所使用的回收進料	永續供應鏈	32	
301-3	回收產品及其包裝材料			目前未回收產品及包裝材料

GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 302：能源2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	41-42	
302-2	組織外部的能源消耗量	溫室氣體排放	39	
302-3	能源強度	能源管理	41-42	
302-4	減少能源消耗量	能源管理	41-42	
302-5	降低產品和服務的能源需求	產品與服務	27	
GRI 303：水2018				
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	水資源管理	43-46	
303-2	管理與排水相關的影響	水資源管理	43-46	
303-3	取水	水資源管理	43-46	
303-4	排水	水資源管理	43-46	
303-5	耗水	水資源管理	43-46	
GRI 305：排放2016				
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	溫室氣體排放	39	
305-2	能源間接(範疇 2)溫室氣體排放	溫室氣體排放	39	
305-3	其他間接(範疇 3)溫室氣體排放	溫室氣體排放	39	
305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	39	
305-5	溫室氣體減排量	溫室氣體排放	39	
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	溫室氣體排放	39	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	空氣污染防治	40	

GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 306：廢污水和廢棄物2020				
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物管理	46-47	
306-2	廢棄物相關重大影響的管理		46-47	
306-3	產生的廢棄物		46-47	
306-4	從處置中轉移的廢棄物		46-47	
306-5	進入處置的廢棄物		46-47	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	永續供應鏈：供應商評估與考核	33	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動		目前尚未統計相關資料	
GRI 401：勞僱關係2016				
401-1	新進員工和員工流動率	人力資源管理：人才流失與留任	51-52	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		58-60	
401-3	育兒假	家庭友善型工作場所、薪酬福利：溫馨孕育	57-58	
GRI 402：勞資關係2016				
402-1	有關運營變更的最短通知期			依所在地法規執行
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業健康安全管理體系	職業安全衛生	61-63	
403-2	危害識別、風險評估和事件調查		61-63	
403-3	職業健康服務		61-63	
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通		61-63	

GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業安全衛生	61-63	
403-6	促進工作者健康		薪酬福利：健康樂活	60
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響		職業安全衛生	61-63
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者		職業安全衛生	61-63
403-9	工傷		職業安全衛生	61-63
403-10	工作相關的健康問題		職業安全衛生	61-63
GRI 404：訓練與教育2016				
404- 1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展	53-54	
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案		53-54	
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		目前尚未統計相關資料	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	管治機構與員工的多元化	人力資源管理、人才發展	49-53	
405-2	男女基本工資和報酬的比例		薪酬福利：薪酬制度	59
GRI 406：不歧視2016				
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人權保障	55-56	
GRI 407：結社自由與集體談判2016				
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	人權保障	55-56	
GRI 408：童工2016				
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	永續供應鏈、人權保障	32-33、55-56	
GRI 409：強迫或強制勞動2016				
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	永續供應鏈、人權保障	32-33、55-56	


GRI指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 410：安保實踐2016				
410-1	接受過人權政策或程式的培訓的安保人員			目前無相關資料
GRI 411：原住民權利2016				
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	社會參與	64-67	
GRI 413：當地社區2016				
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	社會參與	64-67	
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社會參與	64-67	
GRI 414：供應商社會評估2016				
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	永續供應鏈	32-33	
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動			目前尚未統計相關資料
GRI 415：公共政策2016				
415-1	政治捐贈			不適用
GRI 416：客戶健康與安全2016				
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	永續客戶關係：品質保障	30	
416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	永續客戶關係：品質保障	30	
GRI 417：行銷與標識2016				
417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	永續客戶關係：品質保障	30	
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	永續客戶關係	29-31	
417-3	涉及市場行銷的違規事件	永續客戶關係	29-31	
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	永續客戶關係	29-31	

SASB索引表

主題	對應指標	指標類型	準則編碼	對應章節	頁次
產品的化學物管理	一階與一階以外之供應商數量	量化	CG-AA-000.A	永續供應鏈	32-33
	討論維持遵循限用物質法規的流程	描述與分析	CG-AA-250a.1	永續客戶關係：品質保障	30
	討論風險及/或相關產品之化學物危害的評估與管理流程	描述與分析	CG-AA-250a.2	永續客戶關係：品質保障	30
供應鏈環境影響	一階與一階以外之供應商工廠遵循廢水排放許可法規和/或合約協議的百分比	量化	CG-AA-430a.1	目前尚未統計相關資料	NA
	一階與一階以外之供應商完成永續成衣聯盟發布Higg FEM評估, 或同等級環境資料評估的百分比	量化	CG-AA-430a.2	目前尚未統計相關資料	NA
供應鏈勞動條件	一階與一階以外之供應商已通過勞動行為準則稽核之百分比；經協力廠商完成稽核的百分比	量化	CG-AA-430b.1	目前尚未統計相關資料	NA
	供應商勞動行為準則稽核後的重大不合格率與相關修正率	量化	CG-AA-430b.2	目前尚未統計相關資料	NA
	說明供應鏈中最高的勞動、環境、健康及安全風險	描述與分析	CG-AA-430b.3	永續供應鏈	32-33
原材料採購	優先原料清單，對於每種優先原材料：最有可能威脅採購的環境或社會因素；討論與環境或社會因素相關的商業風險或機遇；應對業務風險和機遇的管理策略	描述與分析	CG-AA-440a.3	目前尚未統計相關資料	NA
	按材料劃分的優先採購原材料數量；通過第三方環境或社會標準認證的每種優先原材料的數量	量化	CG-AA-440a.4	目前尚未統計相關資料	NA

第三方查證聲明

SGS


ASSURANCE STATEMENT
CN25/00005655

SGS-CSTC'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PAIHO SHIH HOLDINGS CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS-CSTC STANDARDS TECHNICAL SERVICES CO., LTD. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by PAIHO SHIH HOLDINGS CORPORATION (hereinafter referred to as Paiho Shih) to conduct an independent assurance of the Chinese version of Paiho Shih Holdings Corporation's Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report) for the period of January 1, 2024 to December 31, 2024.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Paiho Shih's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The sustainability information in the Report and its presentation are the responsibility of the management of Paiho Shih. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

SGS hereby states that it shall not be held responsible or liable for any direct, indirect, incidental, or consequential damages or losses arising from or in connection with the use of information provided in this report.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The assurance of this report has been conducted according to the AA1000AS v3 type2), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the *AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018)*.

Assurance has been conducted at a type2 and moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of the Report and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
GRI Standards 2021 (Reference)
TCFD
SASB
AA1000 Accountability Principles (2018)

SGS

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees from operation headquarter located at Floor 15, Baite Business Plaza, No. 199 Guopu Street, Anheui Street, Xuhui District, Wuxi City, Jiangsu Province, P. R. China, and online review and validation of documentation and records with relevant personnel of the other affiliates where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Data drawn directly from independently audited financial accounts and intensity data calculated based on financial data has not been checked back to source as part of this assurance process.

Carbon emission data in the report were extracted from greenhouse gas verification statements issued by third parties, has not been checked back to source as part of this assurance process.

This verification was limited to the headquarters of Paiho Shih and did not involve to go deep into other branches.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and certification, operating in multiple countries and providing services. SGS affirms our independence from Paiho Shih, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION
 On the basis of the methodology described and the assurance engagement performed, the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, and has been fairly stated.

The Report conforms to the four principles of the AA1000AS v3 to the following extent:

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
 The Report has identified the organization's stakeholders, collected their expectations and concerns, established methods for stakeholder communication and engagement, and undertaken various forms of dialogue and interaction with them.

MATERIALITY
 The Report has reasonably disclosed significant issues and indicators that materially affect stakeholder evaluations and decisions, reflecting the organization's most significant impacts on economic, environmental, and social matters based on the concerns raised by relevant stakeholders.

RESPONSIVENESS
 The Report has demonstrated the established channels for stakeholder interaction and has fully addressed stakeholder concerns and expectations. Additionally, it has provided transparent responses on material issues to an appropriate extent.

IMPACT
 The Report has provided an account of the monitoring and measurement of the principal activities' impacts concerning environmental, social, and governance (ESG) issues.

SGS

CONCLUSIONS BASED ON GRI STANDARDS 2021
 The assurance team concludes that the Paiho Shih Holdings Corporation's Sustainability Report for 2024 is presented in reference with the requirements of GRI standards 2021.

Signed: 

For and on behalf of SGS-CSTC

David Xin
 Sr. Director – Business Assurance
 16F Century Yuhai Mansion, No. 73, Fucheng Road, Beijing, P.R. China

Aug. 12th, 2025
 WWW.SGS.COM




AA1000
Licensed Report
000-8/V3-IJEK4



百和興業股份有限公司

The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road

P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208

Cayman Islands