

百和興業股份有限公司

推動永續發展執行情形

(一)本公司由總經理室併同各子公司相關職能部門作為推動永續發展的負責單位。針對包括環境、社會、公司治理等各項對營運之影響及因應的策略後，展開執行工作，以落實本公司永續經營。本公司之「2024 年度永續報告書」經 2025 年 8 月 21 日董事會通過，包括攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，與其因應管理策略等關於公司非財務資訊。本公司及子公司之溫室氣體盤查及查證時程計畫之執行情形亦定期報告董事會。

(二)環境管理及能源管理面：

本公司之生產基地遵循當地環保法規、行業排放標準(譬如：環境保護法、水污染防治法及排污許可管理條例等)，並制定環境政策、廢棄物管理等資源制度等。並由各廠區導入 ISO14001 系統，確保各項活動有效運作。2025 年度主要完成 3 項環境及能源管理方案，另截至 2025 年底，仍有 5 項相關方案持續推動中。在污染防治方面，東莞百宏公司新增廢氣及煙氣之監測與處理設施，並進行將處理後之廢水再回收利用，積極提高回收水使用率達 60%，以有效降低對環境造成之影響。

本公司及各主要營運主體積極推動各項能源減量措施，及主要營運主體選用高能源效率及節能設計設備，營運中的廠區逐步優化能源耗用高的設備，進而整體降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。本公司之生產基地亦遵循當地能源相關法規(譬如：節約能源法、可再生能源法等)並制定能源方針、能源管理辦法等。並由各廠區導入 ISO50001 系統，確保各項活動有效運作。2025 年度主要完成 3 項環境及能源管理方案，另截至 2025 年底，仍有 5 項相關方案持續推動中。在製程工藝改善方面，東莞百宏公司於耐磨／塗層製程中完成化學品使用量減量 75%，在符合客戶產品品質要求的同時，亦達到降低能源消耗之成效；在現場生產車間設備改善方面，東莞百宏公司進行汰換織造車間既有傳統燈具及老舊機電與馬達設備，全面更新為節能型 LED 燈具及高效節能設備，以進一步提升能源使用效率；在能源與資源節約方面，越南百宏公司進行設置鍋爐餘熱回收設備，有效回收並再利用鍋爐運轉過程中產生的餘熱，不僅降低能源消耗、提升能源使用

效率，亦能維持蒸氣系統運行的穩定性；在再生能源方面，為提升再生能源使用效率，各生產基地積極建置自發自用的光伏發電設備。東莞廠區 2025 年發電自用量為 515.9 萬度；無錫廠區 2025 年發電自用量為 186 萬度；越南廠區 2025 年發電自用量為 195.8 萬度，約可替代 2025 年各廠區年用電量的 5.84%~24.78%。另外，江蘇百宏公司於 2025 年透過符合國家能源局認可機構之江蘇振源售電有限公司，於江蘇省電力交易中心購買 1,394 兆瓦時之綠色電力憑證並於 2025 年度已註銷並使用，未來預計藉由陸域風電之購售電合約供應組織綠電需求，並積極尋求其他更具經濟規模的多元再生能源來源。

各子公司於營運地取得 ISO14001 環境管理體系認證及 ISO50001 能源管理體系認證及 Bluesign®認證，有效期分別為：

| 項目 | 公 司 名 稱 | 最新有效期限 |
|------------------|------------------|---------------------------|
| ISO 14001 : 2015 | 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司 | 2021.05.21. ~ 2024.05.20. |
| | | 2024.05.28. ~ 2027.05.20. |
| | 東莞百宏實業有限公司 | 2022.06.16. ~ 2025.06.25. |
| | | 2025.08.12. ~ 2028.06.25. |
| | 越南百宏責任有限公司 | 2022.03.19. ~ 2025.03.18. |
| | | 2024.10.23. ~ 2027.10.22. |

| 項目 | 公 司 名 稱 | 最新有效期限 |
|------------------|------------------|---------------------------|
| ISO 50001 : 2018 | 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司 | 2021.07.12. ~ 2024.09.11. |
| | | 2024.08.20. ~ 2027.09.11. |
| | 東莞百宏實業有限公司 | 2021.08.25. ~ 2024.08.14. |
| | | 2024.07.24. ~ 2027.08.14. |
| | 越南百宏責任有限公司 | 2024.10.23. ~ 2027.10.22. |

| 項目 | 公 司 名 稱 | 最新有效期限 |
|----------------------|------------|---------------------------|
| Bluesign®系統合作夥伴及環保標章 | 越南百宏責任有限公司 | 2022.11.25. ~ 2024.07.22. |
| | | 2024.07.17. ~ 2027.07.22. |

本公司各生產基地持續採用環保紗作為原料，致力從源頭推動環保永續。並持續關注永續材料，以期提高再生物料之使用比例。

最近 2 年溫室氣體排放量:(江蘇百宏公司、東莞百宏公司及
越南百宏公司)

單位：噸 二氧化碳當量

| 年度 | 範疇一 | 範疇二 | 範疇三 (按類別) | 範疇1及範疇2 之密集度 (噸CO ₂ e / 營業額(新台幣 百萬元)) | 確信機構 | 確信準則 | 確信意見 |
|------|-----------|-----------|--------------|--|--------------|------------|--------|
| 2023 | 37,283.58 | 36,672.81 | 958.37 | 14.11 | 中國質量 認證中心 | ISO14064-3 | 合理保證等級 |
| 2024 | 45,900.29 | 46,685.34 | 1,188.06 | 13.50 | 中國質量 認證中心 | ISO14064-3 | 合理保證等級 |

各公司依據「ISO 14064-1：2018」標準指引要求，使用「營運控制權法」已完成 2023、2024 年度溫室氣體盤查以及第三方查證，其中 2024 年度範疇三（類別 3~6，含子類別）排放量明細如下：

| 範疇三(類別 3~6，含子類別) | 排放量 (Ton CO ₂ e) |
|-------------------------|-----------------------------|
| 類別 3：運輸產生之間接溫室氣體排放 | 0 |
| 類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放 | 1153.91 |
| 4.3 固體與液體廢棄物處理排放 | 1153.91 |
| 類別 5：使用組織產品所產生的間接溫室氣體排放 | 0 |
| 類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放 | 34.15 |
| 6.1 其他未分類的間接排放來源 | 34.15 |
| 總計 | 1188.06 |

公司於 2023 年 9 月加入科學減碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative，簡稱 SBTi）正式承諾以「2050 淨零碳排」為目標。並於 2025 年 9 月向 SBTi 組織提出脫碳管理規劃（包括 2024 年度範疇一、二、三溫室氣體排放量等），目前尚在審核中。

公司預計 2025 年溫室氣體排放量會依照 ISO14064 標準進行盤查，未來將接軌國際以 GHG Protocol 標準進行盤查。

東莞、無錫與越南生產基地於 2022 年陸續完成設置使用光伏發電設備，未來各年度預估發電量為 821.7 萬度。自 2023 年起未來 5 年預估可發電總量為 4,108.5 萬度，若按各地區公布的電力排碳係數核算，自 2023 年起之 5 年(2023 年-2027 年)共可減碳 2.63 萬噸。累計 2023 至 2024 年度已減碳 0.82 萬噸。另外，東莞百宏

公司於 2024 年新增設光伏發電設備，自 2024 年 11 月啟用，未來各年度預估發電量為 283 萬度，按當地公布最新電力排碳係數核算未來 5 年共可減碳 0.83 萬噸。東莞廠區 2024 年發電自用量為 319.1 萬度；無錫廠區 2024 年發電自用量為 172.4 萬度；越南廠區 2024 年發電自用量為 162.2 萬度，約可替代 2024 年各廠區年用電量的 6.42%~16.01%。2024 年的發電自用量按各地區公布最新電力排碳係數計算，2024 年度減碳較預期之達成率為 74.4%。

最近 2 年用水量：（江蘇百宏公司、東莞百宏公司及越南百宏公司）

單位：公噸

| 年度 | 用水量 | 密集度 (公噸／營業額(新台幣百萬元)) |
|------|-----------|-------------------------|
| 2023 | 884,298 | 168.74 |
| 2024 | 1,168,396 | 170.43 |

註：表格內數據為各公司自行統計，尚未經驗證。

上述為自來水用水量，主要用途包括生活用水及生產用水。各生產基地於 2024 年生產量較 2023 年增加，用水量因而增加。本公司致力水資源再利用，包括製程節水回收、其他節水回收，以降低對環境的影響。公司將持續以善盡水資源之利用效率作為長期目標。

最近 2 年廢棄物量：（江蘇百宏公司、東莞百宏公司及越南百宏公司）

單位：公噸

| 年度 | 非有害 廢棄物 | 有害 廢棄物 | 密集度 (公噸／營業額(新台幣百萬元)) |
|------|------------|-----------|-------------------------|
| 2023 | 4,642.67 | 120.82 | 0.91 |
| 2024 | 5,429.22 | 162.93 | 0.82 |

註：表格內數據為各公司自行統計，尚未經驗證。

各主要子公司通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。其廢棄物處理均交由合格第三方機構並與當地環保主管機關連線進行監控。本公司及各子公司將持續藉由製程技術改善、原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出。以資源循環為優先，實現廢棄物零掩埋為目標。

(三)社會貢獻：

本公司及各子公司熱衷參與社區活動，宣達並鼓勵員工參與，以增進小區間之和諧關係。本公司及各子公司積極回饋社會，自發參與各項社會公益活動及社區活動。2025 年，本公司位於廣東省東莞市沙田鎮義沙村之東莞百宏公司捐款人民幣 5 萬元予義沙村村委會作為愛心助學獎學金，資助成績優異、家庭困難的學生。同年 6 月 27 日及 12 月 26 日我們和東莞市台商投資企業協會沙田分會攜手東莞市中心血站於東莞百宏公司舉辦「愛心捐血」公益活動。兩場活動共吸引 128 位公司同仁及社區居民熱情響應，為社會盡一份心力，讓生命得以延續、愛心永不止息。除此之外，東莞百宏公司同仁於 2025 年 3 月 12 日參與公司所在地周邊沙田鎮西太隆村興洲路「同心林」區 40 餘株的植樹活動，支持地方綠化與生態環境改善，實踐企業社會責任，攜手社區共創綠色、低碳的美好家園。

(四)消費者權益：

本公司於【誠信經營守則】及【誠信經營作業程序及行為指南】明訂公司於產品之研發、採購、製造、銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品之資訊透明性及安全性，以保護客戶權益保護，防止產品直接或間接損害客戶之權益、健康與安全。有事實足認其商品有危害客戶安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品。

各子公司亦已通過 ISO 9001 品質管理體系認證，制定【客訴退貨處理程序】等申訴及管理程序以保護客戶的權益。由業務單位受理客戶的抱怨，透過公司網站諮詢服務、電話等方式，即時與客戶進行溝通，並定期於每月/每季的產銷會議中檢討改進。每年並定期調查客戶滿意度，透過問卷分析檢討客戶回饋意見，將客戶反饋與調查結果作為精進客戶關係發展的重要基礎，以利後續改善。另外，本公司已依相關法令規章制定【智慧財產權管理辦法】，且相關產品的行銷並遵循相關法規及國際準則；本公司的商標並已取得登記，且對於運用品牌商的商標亦得到品牌商的合法授權。

本公司生產基地江蘇百宏公司及東莞百宏公司於 2025 年度透過問卷方式調查客戶滿意度(項目包括服務品質、客訴處理等)計 491 家，客戶平均滿意度分別為 92%及 86%。

本公司客戶溝通與客訴聯繫資訊如下：

●客戶溝通網址：<http://www.kypaiho.com/>

●客訴專線：

| 聯絡窗口 |
|--|
| 江蘇百宏複合材料科技股份有限公司 聯絡窗口 朱小姐 電話：+86-510-88261688 分機 8828 電子郵件：judy.zhu@paiho.cn 地址：中國江蘇省無錫市錫山經濟開發區合心路 18 號 |
| 東莞百宏實業有限公司 聯絡窗口 程小姐 電話：+86-769-88745111 分機 6826 電子郵件：paiho284@paiho.com.cn 地址：中國廣東省東莞市沙田鎮環保中路 17 號 |
| 越南百宏責任有限公司 聯絡窗口 張小姐 電話：+84-274-6272288 分機 2118 電子郵件：sherry.zhang@paihong.vn 地址：越南胡志明市寶鵬社寶鵬擴大工業區 C_6A_CN 段 |

●誠信經營檢舉信箱：csr@paiho.cn

(五)安全衛生：

本公司及子公司系遵照營運地安全衛生之相關法令規章辦理。

(六)供應商：

本公司之子公司已訂定供應商評估及管理程序：

| | |
|----------|--|
| 供應商審查及評估 | 對新供應商的品質(包含環保材料與化學品測試報告)及環境等進行審查,並要求提供資料佐證,確保產品符合禁限用物質清單等環保規範。除客戶指定供應商外,公司優先採用通過ISO9001品質管理體系、ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系的供應商。 |
| 供應商考核 | 各營運主體之採購部門配合相關檢核單位依實際運作需要,定期根據供應商來料之質量(含環境、材料安全及化學品管理)、交期及配合度進行定期評估,適時搭配實地訪視的審查方式。對於優秀供應商會視為長期合作夥伴。對於不合格供應商,請其限期改善,並追蹤改善情形,爾後視改善狀況等考量,適時取消往來。 每年亦進行供應商自我評核,包含品質及生產管理、社會責任(職業安全衛生及勞動人權等),及環境管理三方面納入公司對供應商資格審核的 |

| | |
|-----------------|---|
| | <p>考量。2025年度隨機挑選71家供應商實施自評，結果均達合格標準，將持續追蹤後續表現。公司對於自評不合格的供應商，將進行實地稽核；若持續無法改善，則終止合作關係。</p> |
| <p>供應商溝通與訓練</p> | <p>公司不定期與供應商舉行交流會議並進行教育訓練。針對供應商的交期、品質、技術及設備等進行商議與探討。公司對於主要供應商的永續管理，包括環境、安全、衛生及人權等方面的具體要求，與供應商簽署「禁用有害物質保證書」、「歐盟REACH SVHC宣告書」、「反貪腐反賄賂承諾書」及社會責任承諾書。並持續向供應商宣導禁用童工、無強迫勞動、反歧視、反騷擾、安全衛生及環境保護等議題，推動整體供應鏈的進步。</p> |